



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
CERVEZA DE MALTA PERUANA 2008-2016**

TESIS PARA OPTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Brillith Pamela Espinoza Valdivia

ASESOR:

Dra. Rosio Elizabeth, Acosta Limay

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección

PERÚ - 2017

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) ESPINOZA VALDIVIA BRILLITH PAMELA cuyo título es: COMERCIO INTERNACIONAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LA CERVEZA DE MALTA DURANTE EL PERIODO 2008-2016.

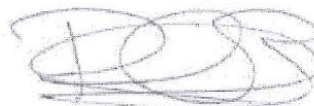
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (número) Once (letras).

Trujillo (o Filial) 30 de Noviembre del 2017



.....
PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

PRESIDENTE



.....
RICARDO COSIO BORDA

SECRETARIO



.....
CARLOS GUERRA BENDEZU

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a mi familia por la motivación que siempre me brindaron la confianza y su apoyo en cada momento de mi vida y etapa universitaria.

Agradecimiento

A Dios por permitirme alcanzar mis objetivos en la vida.

A mis padres que siempre me fortalecen con su amor, a mi esposo por su apoyo y mi hijo por ser mi motivo por el cual permitieron que pueda culminar una etapa de mi vida.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Brillith Pamela Espinoza Valdivia, con DNI N° 47344614, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre de 2017

Brillith Pamela, Espinoza Valdivia

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta peruana durante el periodo 2008-2016”

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta durante el periodo 2008- 2016.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta, durante el periodo 2008-2016, ha sido favorable para el Perú.

Para llevar a cabo la investigación se utilizó el diseño no experimental porque solo se realizó el análisis de los datos ya existentes.

La recopilación de los datos se domina expo facto, mediante dicho proceso se inicia la investigación para luego proceder con la organización de los datos, es decir se clasifico en dos puntos sobre los países exportadores e importadores mundiales de la cerveza de malta, eligiendo a México, Países Bajos y Bélgica como los principales exportadores y Estados Unidos, Reino Unido y Francia como los principales importadores; se mostró los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se demostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las dimensiones del comercio internacional (valor, volumen y precio) para luego proceder con la interpretación de los gráficos.

Los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

Capítulo I, comprende de la introducción general, realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema que sustentan nuestra variable, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y lo objetivos de la investigación.

Capitulo II, aquí se presenta el método y diseño de la investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

Capitulo III, se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

Capitulo IV, en este capítulo se muestra la discusión de acuerdo de los antecedentes de la investigación.

Capítulo V, se muestran las conclusiones obtenidas en la investigación las cuales darán respuestas a las hipótesis

Capítulo VI, se presentan las recomendaciones de la investigación.

Capitulo VII se presentan las referencias bibliográficas de la información obtenida para realizar la investigación.

Anexos: documentos e información que nos sirve para guiarnos dentro de la investigación.

Índice

	Pág.
Hoja del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	ix
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivo Específicas	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicos	23
II. Método	
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variables y Operacionalización	25
3.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
II. Resultados	
IV. Discusión	61
V. Conclusión	63

VI.	Recomendaciones	65
VII.	Referencias	67
Anexos		
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	72
	Anexo 2. Juicio de Experto	73
	Anexo 3 Valor de exportación de la cerveza de malta 2008-2016	78
	Anexo 4 Participación del valor de exportación de la cerveza de malta	78
	Anexo 5. Volumen de exportación de la cerveza de malta, 2008-2016	79
	Anexo 6 Participación del volumen de exportación de la cerveza de malta	79
	Anexo 7 Precio de exportación de la cerveza de malta, 2008-2016	80
	Anexo 8 Precio promedio de exportación de la cerveza de malta	80
	Anexo 9 Valor de importación de la cerveza de malta, 2008-2016	81
	Anexo 10 Participación del valor de importación de la cerveza de malta	81
	Anexo 11 Volumen de importación de la cerveza de malta, 2008-2016	82
	Anexo 12 Participación del volumen de importación de la cerveza de malta	82
	Anexo 13 Precio de importación de la cerveza de malta, 2008-2016	83
	Anexo 14 Precio promedio de importación de la cerveza de malta	83
	Anexo 15 Principales competidores de la cerveza de malta.	84
	Anexo 16 Producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú	88
	Anexo 17 Costo Unitario de producción de la cerveza de malta	86
	Anexo 18 Exportación de Cerveza	86

Índice de Tablas

Tabla 1. Valor de exportación de la Cerveza de Malta en los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en miles de US\$	28
Tabla 2. Volumen de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, expresado en toneladas	33
Tabla 3. Precio de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores, 2008-2016, en US\$ por toneladas	38
Tabla 4. Valor de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, expresado en US\$	42
Tabla 5. Volumen de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en toneladas	47
Tabla 6. Precio de importación de la cerveza de malta de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, expresado en US\$	52
Tabla 7. Producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en toneladas	57
Tabla 8. Costo Unitario de producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en US\$/LT	59

Índice de Figuras

Pág.

Figura 1. Valor de exportación de la Cerveza de Malta del mundo, 2008-2016 en US\$.	29
Figura 1.1 Valor de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores, 2008-2016 en US\$.	30
Figura 2. Volumen de exportación de la cerveza de malta de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, expresado en toneladas.	34
Figura 2.1 Volumen de exportación de la Cerveza de Malta en los principales países exportadores, 2008-2016, expresado en toneladas.	35
Figura 3. Precio de exportación de la Cerveza de Malta del mundo, 2008-2016, en US\$ por toneladas.	39
Figura 3.1 Precio de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores, 2008-2016, en US\$.	39
Figura 4. Valor de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, expresado en US\$	43
Figura 4.1 Valor de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en US\$	44
Figura 5. Volumen de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en toneladas	48
Figura 5.1 Volumen de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en toneladas	49
Figura 6. Precio de importación de la cerveza de malta en el mundo, 2008-2016, expresado en US\$	53
Figura 6.1 Precio de importación de la cerveza de malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en US\$	54
Figura 7. Producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en toneladas	58

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo de determinar el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016.

El método utilizado para la investigación es no experimental en parte debido a que los datos son ex post facto, por tal razón, se ha recopilado información en donde se muestra el contexto nacional e internacional en el que se encuentra la cerveza de malta peruana, el cual se analizó organizando dos listas; la primera lista considerando, la variable comercio internacional fue medida usando los indicadores valor , volumen y precio tanto como para la exportación de los principales países como México, Países Bajos, Bélgica y la segunda lista de países importadores se eligió Estados Unidos, Reino Unido y Francia, de igual forma la variable competitividad se midió a través de los indicadores productividad y costo unitario de producción.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación realizada ha quedado demostrado que el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016 no ha sido favorable para el Perú.

Palabras clave: Comercio Internacional y competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of malt beer during the 2008-2016 period.

The method used for the investigation is not experimental, partly because the data is ex post facto, for this reason, information has been compiled showing the national and international context in which Peruvian malt beer is found, which was analyzed by organizing two lists; the first list considering, the variable international trade was measured using the indicators value, volume and price as well as for the export of the main countries such as Mexico, the Netherlands, Belgium and the second list of importing countries was chosen United States, United Kingdom and France, likewise, the variable competitiveness was measured through the indicators productivity and unit cost of production.

According to the results obtained in the research carried out, it has been demonstrated that international trade and the competitiveness of malt beer during the 2008-2016 period has not been favorable for Peru.

Keywords: International trade and competitiveness.

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

La cerveza de malta cuya sub partida arancelaria es 2203000000 es una bebida alcohólica muy demandada a nivel nacional y mundial, debido a que es una bebida que se acostumbra ingerir en acontecimientos sociales y fiestas de todo tipo, es una de las bebidas más consumidas.

La cerveza de malta en los últimos años se ha convertido en una de las bebidas con una mejor aceptación en Estados Unidos exportando así más de 600 millones de dólares seguido por los países de España, Reino Unido, Suiza y Argentina

Resaltando que en 2012 el país exporto cerveza de malta a Bolivia, si embargo se tuvo una gran dificultad con respecto a la barrera comercial por parte del gobierno Boliviano, esto genero la disminución de las exportaciones a este país

Asu vez logramos liderar en otros países como Chile en donde tenemos un alto grado de aceptación estos debido a los eventos peruano que se realiza en ese país.

Una de las principales empresas es Backus con la marca cusqueña es la más relevante del portafolio de exportaciones, ya que se envía a Inglaterra el año 2014 se intensifico el trabajo en innovación a través del inicio de exportación de variedades y cusqueña de quinua a España, Japón, EE.UU. y Chile.

En el Perú notamos la variedad de cervezas de alta y baja calidad a consecuencia de un mercado altamente competitivo, tanto a nivel nacional como internacional, esto se debe a la innovación de tecnologías y en publicidad.

La problemática que representa los datos, son las barreras comerciales que incrementan los gobiernos, los impuestos incrementados del consumo selectivo, la tecnología, esto puede generar que nuestro producto baje las exportaciones y no sea muy competitivo con otros países.

A través de la presente investigación se pretende realizar un estudio para determinar el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de Malta peruana durante el periodo 2008-2016.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes internacionales

Chamorro (2012) en su tesis de maestría, *Elaboración de un plan de negocio para la producción de cerveza artesana en la Universidad Austral Chile* concluyó en lo siguiente:

Existe un espacio en el mercado cervecero para aquellas cervezas orgánicas o cervezas artesanales. El crecimiento que presenta este mercado en el consumo per cápita de casi un litro por año y el crecimiento del sector Premium nos indican que los consumidores están dispuestos a pagar más por una mayor calidad, la cual ya no pasa a ser una bebida refrescante, sino un producto con atributos como sabor, color, aroma, o en sinónimo, calidad.

Davis (2013) en su Tesis de Grado, *Creación de una microempresa dedicada a la elaboración de cerveza artesanal, Colorado State University EE.UU*, concluyo lo siguiente:

El objetivo de la investigación examinando la influencia de los niveles de cebada tostada sobre el contenido fenólico total de cerveza para destacar los beneficios positivos para la salud asociados con el consumo moderado de cerveza.

Díaz (2010) en su tesis de licenciatura, *Creación de una microempresa dedicada a la elaboración de cerveza artesanal en el Instituto Politécnico Nacional México* concluyo en lo siguiente:

Que en la actualidad nuestra sociedad no posee cultura etílica, por tal motivo es nuestro objetivo informar al consumidor para que este conozca las bondades que ofrece la cerveza, visto desde el punto de vista de la salud y nutricional ya que creemos que la cerveza es una bebida nutritiva. Finalmente concluyo que si se consume de manera moderada no resultara para el consumidor dañino para su salud de lo contrario si se consume en exceso daña a la salud.

Gómez (2015) en su tesis de maestría, *Elaboración y caracterización fisicoquímica y sensorial de cervezas artesanales elaboradas con maíz rojo en la Universidad Autónoma Metropolitana México* concluyó en lo siguiente:

Las cervezas elaboradas con maltas tostadas desarrollaron sabores y aromas

que no están presentes en la cerveza de malta base debido a que la reacción de Maillard genera gran cantidad de compuestos aromáticos, que en las cantidades adecuadas resultan agradables.

Morataya (2014) en su tesis de maestría, *Plan de negocios para la producción y comercialización de cerveza artesanal con sabor a frambuesa en el salvador en la Universidad Dr. José Matías Delgado* concluyó en lo siguiente:

Para la fabricación de cerveza artesanal, es importante contar con un maestro cervecero que se dedique a crear nuevos sabores de cerveza, ya que el maestro cervecero se caracteriza por el tiempo de crear nuevas fórmulas y tiene un proceso más detallado de la bebida, esto es lo que la diferencia de una cerveza industrial, y es por esa razón que el costo es mal elevado que una cerveza industrial. Finalmente concluyo que un maestro cervecero tienen las formulas exactas para elaborar una buena cerveza artesanal.

Silva (2012) en su tesis de licenciatura *Industrialización de cerveza de cebada (Hordeum distichon) con extracto de ginseng (panax ginseng), para desarrollo de una bebida innovadora en sabor, presentación para la ciudad de quito, Universidad de la Américas* concluyo en lo siguiente:

Existen dos tipos de cebada la forrajera y la cervecera, se la llama cervecera a la cebada dispuesta en dos hileras, la cual contiene grandes cantidades de almidón y enzimas que lo degradan a azúcares más simples, mientras que la cebada forrajera está dispuesta en seis hileras y tiene gran cantidad proteínas, utilizada para la elaboración de piensos.

Spearot (2016) en su tesis *Influence of beer color on perception of bitterness Drexel University EE.UU* concluyó en lo siguiente:

La investigación actual fue determinar si el color de la cerveza influye percepción del consumidor de la amargura. Hipótesis originales, basadas en datos históricos y las tendencias socioeconómicas, afirmó que los consumidores de cerveza clasificarían una cerveza negra o más amarga que una cerveza amarilla pálida cuando se presenta lado a lado... A lo largo de las técnicas de oscurecimiento del estudio, las maltas negras, también fueron evaluadas para confirmar que ambos métodos no impartirán ni cambiarán sabores de la cerveza cuando se utiliza.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Agraria.pe (2016) Ramos en su noticia, *Repunta la exportación de cerveza de malta peruana en la Agencia Agraria de Noticias*, estableció el objetivo general de mostrar que En enero y agosto de este año la exportación peruana de cerveza malta alcanzó los US\$ 10.8 millones, registrando un incremento de 40.7% respecto al mismo periodo del 2015, sin embargo, aún no alcanza el monto record del 2012 cuando superó los US\$ 14.2 millones (enero-agosto). Finalmente concluyo que se destacó en el 2011 y 2012 los pedidos a Bolivia impulsaron los despachos de cerveza de malta, pero las políticas proteccionistas del gobierno de Evo Morales (aplicó el Gravamen Arancelario a la importación de bebidas alcohólicas en sus diversas categorías, incrementando ese impuesto hasta 40%) y la salida de Backus & Johnston de su territorio, determinaron las menores exportaciones.

Boletín Semanal Perú Exporta de la Asociando de Exportadores (ADEX) (2016) en su informe, *Cerveza de malta retoma crecimiento en el exterior* estableció el objetivo general las Cifras del sistema de inteligencia comercial Adex Data Trade reportaron que a agosto, el principal mercado de la cerveza de malta fue Chile. Finalmente concluyo que La gerencia de Agro de ADEX señaló que en el país del sur el crecimiento del consumo de esa bebida ha ido a la par del boom de la comida peruana y el número de restaurantes peruanos hoteles y eventos que incluyen el consumo de platillos y bebidas. Las cervezas Premium están muy bien consideradas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A. Definición

Mercado (2000) señala lo siguiente: Es la introducción de productos extranjeros a un país y la salida de estos a otros países, integran lo que se denomina comercio exterior (p. 21)

Padín y Caballero (2006) señala lo siguiente: Comercio internacional

Como el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se de origen de salidas de mercancías de un país (exportaciones) y entradas de mercancías procedentes de otros países (importaciones) (p. 4)

Smith (1776) señala lo siguiente:

El comercio entre países se da a partir de que uno de ellos posea ventaja absoluta en la producción de algunos bienes. Es decir, si un país puede producir una unidad

de un bien determinado a un costo menor que otro país, entonces el primero posee una ventaja absoluta sobre el segundo. Asimismo, los beneficios del comercio están basados en el principio de la ventaja absoluta, bajo el siguiente argumento: un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros y ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro. (p. 2)

Cantos (1998) sostiene que:

El comercio internacional y la empresa internacional no han aparecido en la época contemporánea. Incluso antes de Cristo, los comerciantes enviaban a sus representantes, a través del mar mediterráneo, a tierras lejanas para vender sus productos. El primer vestigio de empresa internacional, entendiendo por empresa la aportación de capital por accionistas, fue la British Company, fundada en 1600 (p. 12)

B. Dimensiones

El comercio internacional consiste en la compra venta de bienes y servicios, para medir la operacionalidad de la variable se ha desagregado en dos partes: La exportación y la importación.

Mercado (2000) señala lo siguiente: La exportación

Es una venta que se realiza más allá de las fronteras arancelarias en las que está situada la empresa. Exportar es vender y solo vender. La misma tecnología usada para la venta debe ser utilizada para exportar. Ante una exportación determinada el empresario debe tener en cuenta todos los factores que utilizaría para vender en su propio mercado, naturalmente, algunos más; los incentivos de la Administración Nacional que le favorecen, las barreras que va a encontrar en la Administración del país al que dirige las ventas, y también tendrá en cuenta que las técnicas propias de la venta – diseño, embalaje, transporte, contratación, etc.- son algo distintas en el comercio internacional (p. 29).

Castro (2008) señala lo siguiente:

La exportación es simplemente la “salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones” (p.109)

Hernández y Galindo (2004) señalan lo siguiente: La importación

Consiste en introducir bienes y servicios del exterior al país. Es necesario señalar que puede ser de dos tipos, la definitiva y la temporal, la primera significa que el bien se consume o se utiliza en el país que lo importa; en el

segundo caso, el bien sufre modificaciones o transformaciones y es reexportado en un plazo determinado (p.89).

C. Indicadores

Para medir la exportación vamos a utilizar los siguientes indicadores: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Banco central de reserva (2011) señalo lo siguiente:

El volumen de exportación como “Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas)” (p.214)

Hartmann (2005) señalo lo siguiente:

El valor de exportación como el “Valor del producto exportado expresado en dólares estadounidenses, registrado en la declaración aduanera de exportación” (p.139)

Banco central de reserva (2011), señalo lo siguiente:

El precio de exportación.

Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda, o por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado. (p.152)

Para medir la importación utilizaremos tres indicadores: volumen de importación, valor de importación, precio de importación.

Banco central de reserva (2011), señalo lo siguiente:

El volumen de importación como: Importaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas) (p.214)

Hartmann (2005) señalo lo siguiente:

El valor de la importación que se consigna en dólares estadounidenses, desde el lugar de origen (FOB-libre a bordo) hasta la frontera de nuestro país (CIF-Frontera: costo, seguro y flete hasta la frontera) y en moneda nacional en la frontera de ingreso (Valor CIF-Aduana)(p.139)

Goñi (2008) señalo lo siguiente:

El precio de importación, precio es la cantidad de recursos financieros (dinero) y/o físicos (cuando se cambia un producto por otro, es el caso del trueque) que está dispuesto a pagar el consumidor o cliente por un bien o servicio siempre y cuando este satisfaga sus necesidades o cumpla los requisitos requeridos es decir que sea de utilidad en términos de uso, tiempo y lugar (p.12)

D. Teorías

Algunas de las teorías que están relacionadas al comercio internacional son las siguientes: El mercantilismo, teoría Heckscher Ohlin, ventaja comparativa y ventaja absoluta.

Mun (1996) en su postulado del mercantilismo inglés hace referencia a que “la riqueza y el tesoro de una nación se derivan principalmente del comercio, con una balanza comercial favorable: vender más anualmente a los extranjeros en valor, de lo que consumimos de ellos” (p.58)

Bertil Ohlin (1933) en el modelo Heckscher Ohlin nos dice que una nación exportará la mercancía cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente abundante y barato, e importará la mercancía cuya producción requiera de uso intensivo del factor relativamente escaso y caro.

Ricardo (1817) nos plantea de acuerdo a su teoría de la ventaja comparativa:

Un país comercia con otros países aun cuando sea absolutamente más eficiente o más ineficiente en la producción de todos los bienes, los países se especializan en la producción de los bienes que pueden fabricar con un costo relativamente menor.

Smith A. (1776) nos plantea de acuerdo a su teoría de la ventaja absoluta que para que un país puede exportar un bien es necesario que tenga ventaja absoluta en la producción de ese bien.

1.3.2 Competitividad

A. Definición

Krugman (1997) señaló lo siguiente:

La competitividad es capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los test de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible” (p.3)

Pérez (2000) señaló lo siguiente:

En términos sencillos, competitividad es la capacidad de ocupar (y liderar) los espacios más dinámicos del mercado en proporciones cada vez mayores “(p. 74)

B. Indicadores

Para medir la competitividad utilizaremos dos indicadores: productividad y costo unitario de producción.

Galindo y Viridiana (2015) señaló lo siguiente:

La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo (p.2).

Guerra (1998) señalo lo siguiente:

Los costos unitarios se derivan de los costos totales y requieren la misma información, facilitan la interpretación más clara del comportamiento de los precios y de la producción... son los costos unitarios los que realmente ayudan al empresario en el proceso de toma de decisiones (p. 179).

C. Teorías

Las teorías más relevantes de acuerdo a la competitividad es el siguiente: Ventaja Competitiva y el diamante de Porter

Porter (1991) explica sobre las ventajas comparativas lo siguiente:

La capacidad de competir en los mercados internacionales depende no sólo de los costes de los factores productivos, sino de su eficiencia en relación con el coste. Para ello, los factores productivos se pueden dividir en básicos y avanzados. Los básicos se refieren a los que se encuentran de manera natural y en mayor o menor grado en todos los países, como los recursos naturales, el capital y la mano de obra no especializada. Los avanzados, son aquellos que no se encuentran de manera natural como la mano de obra especializada, el sistema educativo, los sistemas de comunicación e infraestructura científica, y pueden ser clasificados como generales y especializados

Porter (1991) determina los componentes del diamante de Porter para las ventajas competitivas en donde hace referencia:

Los determinantes, individualmente o agrupados en un sistema, crean el contexto en el que nacen y compiten las empresas de una nación: la disponibilidad de recursos y técnicas necesarias para la ventaja competitiva en un sector; la información que determina las oportunidades que se detectan y las orientaciones con que se despliegan los recursos y las técnicas; las metas que persiguen los propietarios, directores y empleados que están interesados en la

competencia o que la llevan a cabo y, lo que es todavía más importante, las presiones a que se ven sometidas las empresas para invertir e innovar (p. 210).

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta peruana durante el periodo 2008-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

Problema Específico 1

¿Cómo ha sido la exportación mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016?

Problema Específico 2

¿Cómo ha sido la importación mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016?

Problema Específico 3

¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación de la cerveza de malta peruana durante el periodo 2008-2016?

1.5 Justificación del estudio

La presente investigación tiene una justificación con aporte práctico de investigación esto se basará en el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta. Lo cual permitirá tener buenos resultados y recomendaciones para nuevas empresas que desean seguir en el mismo rubro.

Del punto de vista cuantitativo, en los años pasados como el 2012 el Perú logró cifras altas que superó los US\$ 9.2 millones de exportación en los años siguientes no se pudo lograr el mismo record para ello estudiaremos como parte del comercio internacional el volumen, precio y valor tanto de las exportaciones como las importaciones de cerveza de malta. En el cual este estudio nos permitirá saber si el Perú es competitivo con este producto. Notamos en los últimos años las exportaciones ha decrecido sin embargo se está buscando la forma de implementar nuevas estrategias para lograr sostener su posición actual y poder enfrentar los retos de la incursión en nuevos y mejores mercados con mejor calidad.

La investigación fue viable porque tenemos acceso rápido a la información

necesaria para poder ejecutar la investigación con datos nacionales e internacionales.

Esta investigación tendrá un tiempo aproximadamente de 8 meses para poder dar datos correctos y así dar solución a la problemática de estudio.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Analizar el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta peruana durante el periodo 2008-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

Objetivo Especifico 1

Analizar la exportación mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016.

Objetivo Especifico 2

Analizar la importación mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016

Objetivo Especifico 3

Determinar la competitividad de la exportación peruana de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016?

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta peruana durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.

1.7.2 Hipótesis Específicos

Hipótesis Especifico 1

La exportación de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis Especifico 2

La importación de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.

Hipótesis Especifico 3

Las exportaciones de la cerveza de malta peruana durante el periodo 2008-2016 han sido competitivas.

II. Método

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental, porque no podremos manipular las variables solo nos limitaremos a observar, comentar los cuadros y gráficos.

Hernández, Fernández y Batista (2010) en la *Metodología de la Investigación*, la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno. (p.4) La investigación no experimental cuantitativa: este tipo de estudio no experimental no se genera ninguna situación, si no que se observan situaciones ya existentes, no provocadas internacionalmente en la investigación por quien la realiza.

En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir sobre ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos (p.14)

Hernández, Fernández y Batista (2010) en la *Metodología de la Investigación*, define sobre la investigación Descriptiva: El Diseño de estudio descriptiva correlacional investigan especificar las propiedades y característica los perfiles de las personas, fenómenos, procesos, grupos comunidades, objetivó o cualquier fenómeno que se someta a unos estudios, es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (p.80)

2.2 Variables, Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Comercio Internacional	"Como el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se de origen de salidas de mercancías de un país (exportaciones) y entradas de mercancías procedentes de otros países (Importaciones)". (Padin y Caballero, 2006, p.4)	La investigación se fundamenta en el estudio de la variable del comercio internacional que será medido mediante un estudio descriptivo, a través de cuadros, gráficos y el coeficiente de determinación que se aplicará en los datos que ya existen.	Valor de exportación de México. Volumen de exportación de México. Precio de exportación de México. Valor de exportación de Países Bajos Volumen de exportación de Países Bajos Precio de exportación de Países Bajos Valor de exportación de Bélgica. Volumen de exportación de Bélgica. Precio de exportación de Bélgica.	Escala de intervalo
Competitividad	Krugman (1997, p.3) define La competitividad que es Capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los test de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible.	La investigación se fundamenta en el estudio de la variable competitividad que será medido mediante un estudio descriptivo, a través de gráficos y el coeficiente de determinación que se aplicará en los datos que ya existen.	Valor de importación de EE.UU. Volumen de importación de EE.UU. Precio de importación de EE.UU. Valor de importación de Reino Unido Volumen de importación de Reino Unido Precio de importación de Reino Unido Valor de importación de Francia Volumen de importación de Francia Precio de importación de Francia	Escala de intervalo

Elaboración propia

2.3 Población y muestra

En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestras porque los datos que vamos a utilizar ya existen y son de fuentes muy confiables como de Trade Map, Sunat, Adex, es decir son datos ex post facto.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

No se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos, puesto que todos los datos se encuentran publicados en las páginas web de las instituciones oficiales.

En cuanto a la validez del contenido recurriremos a la opinión de tres expertos del área.

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen. (Ver Anexo 18)

2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recolectados los datos vamos a organizarlos para así tener una idea más clara de la participación de cada país dentro del mercado (a través de cuadros), presentar los datos a través de gráficos de línea, para que se pueda entender lo que realmente se quiere dar a conocer.

2.6 Aspectos éticos

Se ha estructurado dentro de la transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo de los estudios de investigación, por lo que es un estudio autentico, respetando los términos de la propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables de apoyo en mi investigación de acuerdo con el manual APA.

Se respeta los términos de propiedad. Es decir, es realizado con datos veraces en el cual cumple las normas éticas a la hora de utilizar los datos de otros autores o fuentes.

III. Resultados

3.1 Resultados sobre el Comercio Internacional

A. Resultados sobre el valor de exportación

En el anexo 3 presentamos el valor de exportación de la cerveza de malta de todos los países del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en dólares americanos (US \$).

En el anexo 4 presentamos la participación porcentual de exportación de cerveza de malta de todos los países del mundo, durante el periodo 2008-2016.

A partir de dichos anexos se ha construido la tabla 1 que contiene el valor de exportación de la cerveza de malta de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en US \$.

Tabla 1 Valor de exportación de la Cerveza de Malta en los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en miles de US\$

Años	Valor de exportación de:			Subtotal Mundo	
	México	Países Bajos	Bélgica		
2008	1.790.932	2.092.671	931.309	11.168.389	4.814.912
2009	1.790.500	1.923.148	971.777	4.685.425	10.492.177
2010	1.876.384	1.817.824	970.282	4.664.490	11.075.866
2011	2.022.123	1.910.915	1.104.501	5.037.539	12.099.119
2012	2.121.906	1.962.764	1.354.929	5.439.599	12.863.568
2013	2.211.205	2.003.111	1.550.427	5.764.743	13.548.227
2014	2.411.024	2.041.298	1.401.026	5.853.348	13.604.919
2015	2.542.305	1.887.692	1.273.098	5.703.095	12.834.327
2016	2.814.316	1.902.996	1.445.549	6.162.861	13.249.706
total	19580695	17.542.419	11.002.898	48.126.012	110.936.298
Participación	18	16	10	43	100

Fuentes: COMTRADE

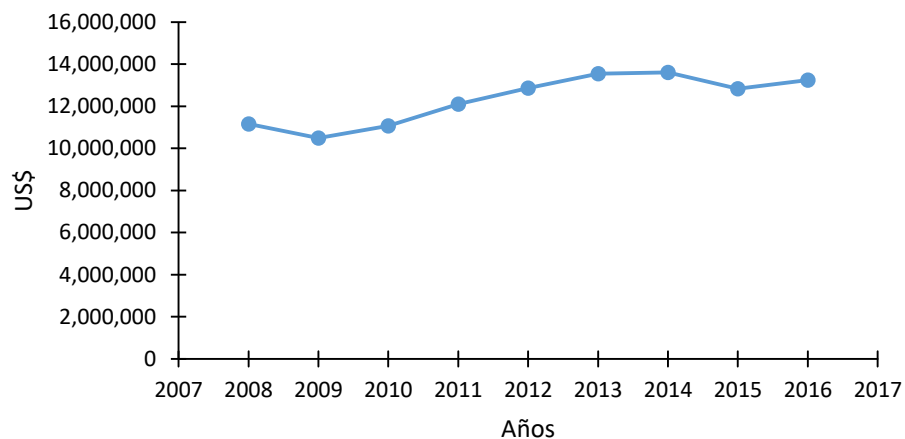
En la tabla apreciamos que el valor de exportación de México tiene una participación de 18%, analizando año a año vemos que aumentó desde el año 2008; disminuyó en el año 2009; y se recuperó desde el año 2010 hasta el 2016.

En el caso de los Países Bajos se notó la diferencia en la participación con un 16%, viendo que el valor de exportación disminuyó el año 2009 y 2010; creció de nuevo en los años 2011 hasta el 2013; disminuyó en el año 2014 y 2015; finalmente aumento el año 2016.

En el caso de Bélgica tiene una participación de 10%, notamos que el valor de exportaciones aumento 2008 y 2009; bajo en el año 2010, subió en los años 2011

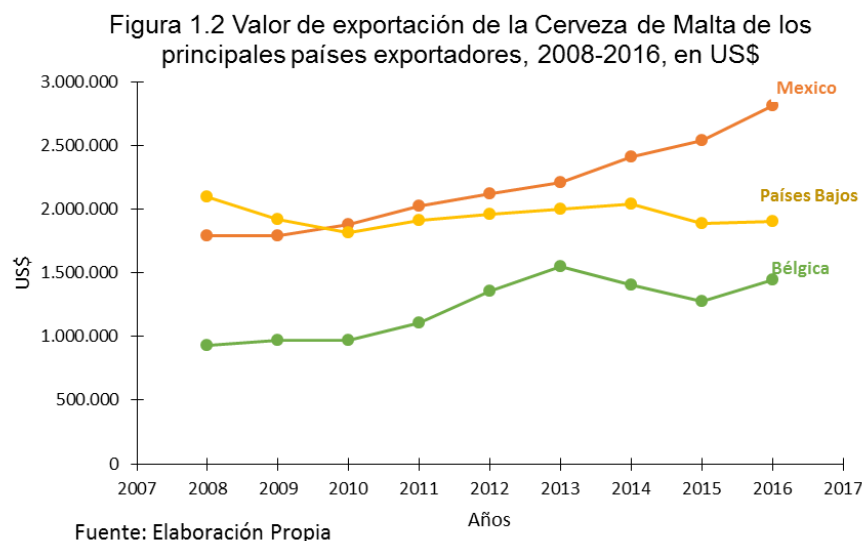
hasta el 2013, bajo en los años 2014 y 2015, finalmente aumento en el año 2016. Finalmente el valor exportado a nivel mundial, disminuyo en el año 2009, creció en los años 2010 hasta el 2014, bajo en el año 2015 y aumento en el año 2016.

Figura 1 Valor de exportación de la Cerveza de Malta del mundo, 2008-2016, en US\$



Fuente: Elaboracion Propia

En la figura se ilustran la descripción que hemos hecho de la evolución del valor de exportación de los principales países y del mundo. El valor de la cerveza de malta en el mundo tuvieron un incremento en los años en los años 2009, hasta el 2013 gracias a la fuerte demanda de los productos cerveceros en Republica Checa y Alemania, para el año 2014 y 2015 tiene una caída importante debido al impuesto selectivo al consumo (ISC) a las bebidas alcohólicas y alto consumo de cerveza artesanal como de otras bebidas como el Whisky Irlandés, la Ginebra y el Tequila; en el año 2016 tiene un incremento los precios nuevamente se van al alza y esto incrementa el valor de exportación a nivel mundial.



México se consolida cada año como el mayor exportador de cerveza de malta con altas ventas las cuales se demuestra en la figura desde el 2008 y 2009 notamos un valor de exportación baja ya que los cerveceros enfrentaban problemas de que los dos ingredientes más esenciales como la malta y el lúpulo son importados y su costo es en dólares y en esos años hubo devaluación de la moneda mexicana el peso, entonces eso fue lo que hizo menos rentable las exportaciones mexicanas; pero en los siguientes años como 2010 al 2016, mantiene una tendencia ascendente gracias a que el precio de exportación es en dólares y los empresarios comienzan exportar a países más atractivos, por tal motivo que en sus últimos cinco años sus mayores ventas fueron con 81.3% a Estados Unidos con la marca “Corona”, ya que fue muy aceptada en ese países.

Países Bajos en el año 2009 tiene una disminución del valor de exportación debido a la crisis económica del año 2008, recuperándose con cantidades mínimas para el año 2011 hasta el 2014 debido que hubo crisis de desempleo, para el año 2015 y 2016 los números no son favorables para Países Bajos, debido a los efectos del cambio climático como las sequias que afectaron el área de siembra de nuestra materia prima los granos de cebada, todo esto hace que tengamos una disminución en el valor de exportación.

Bélgica, notamos que desde el 2008 al 2010 su valor de exportación fue bajo debido a la crisis económica que afecto a muchos países, durante los años 2011, 2012 y 2013 creció de forma continua gracias que hay una participación de la cerveza de malta en diferentes mercados internacionales, es decir que van expandiendo cada

vez su mercado, es por ello que hay una mayor demanda en el producto, para el 2014 y 2015 tuvo un decrecimiento debido a la disminución del precio, nuevamente para el año 2016 se recupera gracias a que la demanda del producto se incrementó exponencialmente.

Si estimamos la línea de tendencia para el valor de exportación de la cerveza malta del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = - 7E+08+364316x$$

$$r^2 = 0.7341$$

Dónde: y es el valor de exportación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.7341$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia lineal en el valor de exportación de la cerveza de malta en el mundo, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia para el valor de exportación de la cerveza de malta de México, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = - 3E+08+126789x$$

$$r^2 = 0.9537$$

Dónde: y es el valor de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un nivel alto de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.9537$), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia lineal en el valor de exportación de la cerveza de malta de México, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia para el valor de exportación de la cerveza de malta de Países Bajos, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 1E+07-5432.1x$$

$$r^2 = 0.0308$$

Dónde: y es el valor de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación negativa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0308$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia lineal en el valor de exportación de la cerveza de malta de Países Bajos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la para el valor de exportación de la cerveza de malta de Bélgica, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -1E+08 + 71139x$$

$$r^2 = 0.6989$$

Dónde: y es el valor de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un nivel aceptable de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.6989$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia lineal en el valor de exportación de la jarabe de la cerveza de malta de Bélgica, durante el periodo 2008-2016.

B. Resultados sobre el volumen de exportación

De acuerdo a la tabla 2, hemos elaborado la figura 2 en el cual representa el volumen de exportación de la cerveza de malta de los principales países, durante el periodo 2008-2016 expresados en toneladas.

Tabla 2 Volumen de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, expresado en toneladas

Años	Volumen de exportación de:				
	México	Países Bajos	Bélgica	Subtotal	Mundo
2008	2.026.872	1.857.641	1.520.987	5.405.500	12.648.560
2009	1.646.096	2.053.138	1.351.072	5.050.306	11.810.738
2010	1.794.857	1.629.457	1.514.267	4.938.581	11.949.641
2011	2.148.331	1.684.023	1.596.197	5.428.551	13.012.603
2012	2.335.301	1.747.571	1.573.267	5.656.139	14.261.969
2013	2.344.111	1.748.553	1.512.431	5.605.095	14.088.764
2014	2.747.099	1.781.943	1.564.144	6.093.186	14.630.081
2015	2.855.544	1.790.927	1.596.141	6.242.612	15.050.123
2016	3.222.255	1.870.125	1.651.341	6.743.721	15.761.771
Total	21.120.466	16.163.378	13.879.847	51.163.691	123.214.250
Participación	17	13	11	42	100

Fuente: COMTRADE

En la tabla se observa que México tiene un participación de 17%, analizando año a año vemos que tuvo una disminución en los años 2009 y 2010 en comparación del año 2008, en el año 2011 se observa un crecimiento del volumen exportado de igual forma para el año 2012 el volumen se incrementa en 8810 toneladas más, para el siguiente año 2013 al 2016 nuevamente el volumen exportado crece año a año con altas toneladas exportadas.

Para Países Bajos las cosas se dieron distintas teniendo una participación de volumen 13% y viendo el punto de inicio el año 2008, fue bajo el volumen de exportación a comparación del año 2009 incremento el volumen exportado, Países bajos tiene una caída importante a comparación del año pasado se recupera y tiene un crecimiento constante durante los años, 2010 y 2011 teniendo este último año un crecimiento importante, en el año 2012 al 2016, Países Bajos se recupera incrementando el volumen exportado.

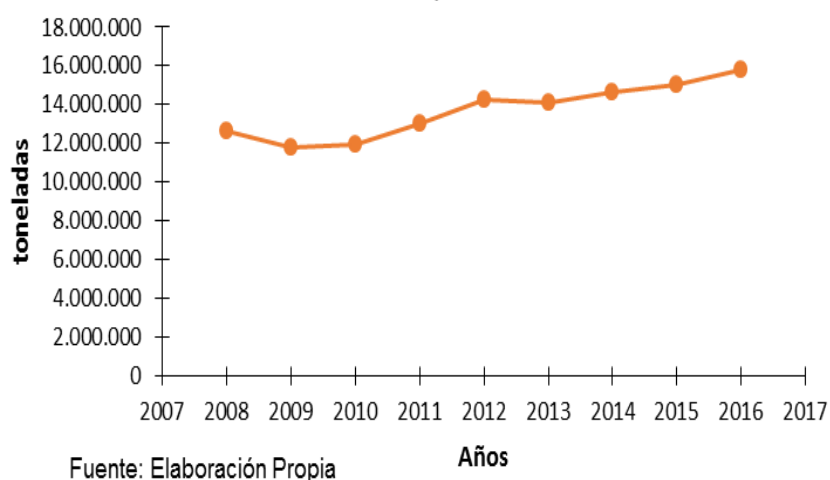
Bélgica tiene una participación de 11%, en la tabla 2 se observa que en el 2009 tiene una disminución, para los siguientes años su crecimiento fue constante durante los años, 2010 y 2011 teniendo este último año un crecimiento importante, para el 2012 disminuye el volumen exportado, de igual forma en el año 2013 tiene una caída en los números, recuperándose en el año 2014, 2015 y 2016 Alemania creció en volumen exportado de forma continua durante estos 3 últimos años.

Finalmente el volumen exportado a nivel mundial, el año 2009 tuvo una disminución

y un crecimiento constante durante los años 2010 al 2012 presentado este año un crecimiento importante, para el año 2013 hay una pequeña disminución, recuperándose los siguientes años 2014, 2015 y 2016 ya que notamos un crecimiento continuo que impacta en el volumen exportado a nivel mundial.

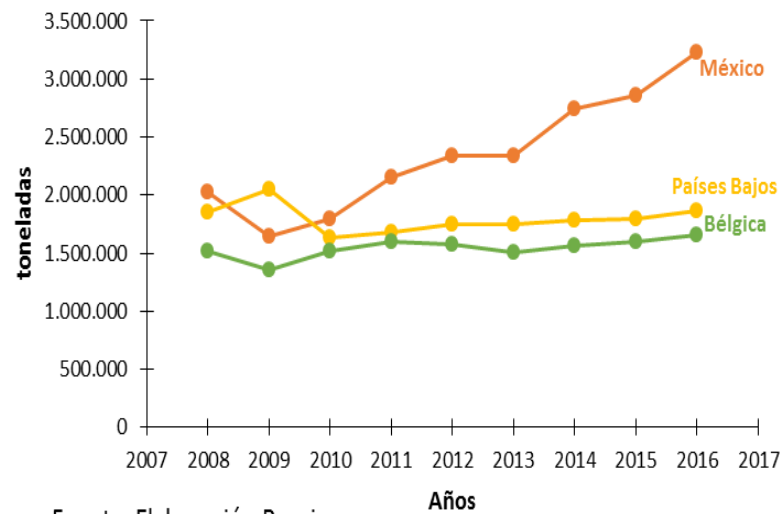
En las figuras 2 y 2.1 ilustran el comportamiento del volumen de exportación de la cerveza de malta, del mundo y los principales países.

Figura 2 Volumen de exportación de la cerveza de malta de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, expresado en toneladas



El volumen de la cerveza de malta en el mundo tuvo una caída muy importante en los años 2009 y 2010 esto debido a la crisis económica mundial del año anterior 2008, se dio un incremento en los años 2011 y 2012 gracias a la fuerte demanda de los productos cerveceros en Republica Checa y Alemania, para el año 2013 disminuyo debido a las bebidas alcohólicas y alto consumo de cerveza artesanal como de otras bebidas como el Whisky Irlandés, la Ginebra y el Tequila, en los años 2014, 2015 y 2016 existe una mejor producción con la materia prima para la elaboración de la cerveza de malta, lo que hace que crezcan los volúmenes de producción y la oferta por parte de las empresas productoras.

Figura 2.1 Volumen de exportación de la Cerveza de Malta en los principales países exportadores, 2008-2016, expresado en toneladas



El volumen

Fuente: Elaboración Propia

exportado de México creció en el año 2008, este país viene luchando por mejorar el posicionamiento de la cerveza de malta en el mundo y como lo demuestra la figura 2.1, en el año 2010 al 2012 se recupera debido a que su principal comprador y consumidor de cerveza es Estados Unidos, en el 2013 tiene un decrecimiento del volumen de exportación gracias a la baja demanda de los países importadores que venían de una crisis del año 2008, en el año 2014, 2015 y 2016 el incremento es constante y esto gracias a que la demanda de la producción aumenta.

Países Bajos creció en el 2009 gracias al alto consumo de este producto, el 2010 no favorable para la producción ya que bajo debido a los cambios, desde el año 2011 hasta el 2016 hay nuevamente una ligera recuperación constante debido a la expiación a nuevos mercados.

Bélgica en el año 2009 tiene una disminución del volumen de exportación debido a la crisis financiera, recuperándose para año 2010, 2011 y 2012 gracias a la demanda del consumo cerveceros, para el año 2013 los números no son favorables para Alemania ya que debido a los efectos del cambio climático como sequía que afectan el área de siembra de nuestra materia prima hacen que tengamos una producción baja y por tanto el disminuye el volumen de exportación, en los siguientes años 2014, 2015 y 2016 el crecimiento es constante esto debido al aumento de la demanda gracias a la vigencia del TLC de Alemania con la Unión Europea y se ve reflejado en el crecimiento continuo por la acogida del producto en

nuevos mercados.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de la cerveza de malta del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -9E+08 + 476801x$$

$$r^2 = 0.8735$$

Dónde: y es el volumen de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8735$), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia lineal en el volumen de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de la cerveza de malta de México, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -4E+08 + 175169x$$

$$r^2 = 0.8672$$

Dónde: y es el volumen de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.8672$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia lineal en el volumen de exportación de la cerveza de malta de México, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de la cerveza de malta de Países Bajos, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 1E+07 - 6119.9x$$

$$r^2 = 0.0186$$

Dónde: y es el volumen de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación negativa entre el volumen de

exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.0186$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia lineal en el volumen de exportación de la cerveza de malta de Países Bajos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de la cerveza de malta de Bélgica, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -4E+07 + 21210x$$

$$r^2 = 0,4668$$

Dónde: y es el volumen de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.4668$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia lineal en el volumen de exportación de la cerveza de malta de Bélgica, durante el periodo 2008-2016.

C. Resultados sobre el precio de exportación

De acuerdo a la tabla el cual representa el precio de exportación de la cerveza de malta de los principales países, durante el periodo 2008-2016 expresados en dólares/toneladas.

Tabla 3 Precio de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores, 2008-2016, en US\$ por toneladas

Años	Precio de exportación de:				
	México	Países Bajos	Bélgica	Subtotal	Mundo
2008	884	1.127	794	935	883
2009	1.088	937	937	987	888
2010	1.045	1.116	921	1.027	927
2011	941	1.135	871	982	930
2012	909	1.123	999	1.010	1.109
2013	943	1.146	1.127	1.072	962
2014	878	1.146	1.161	1.062	930
2015	890	1.054	950	965	853
2016	873	1.018	994	962	1.190

Fuente: COMTRADE

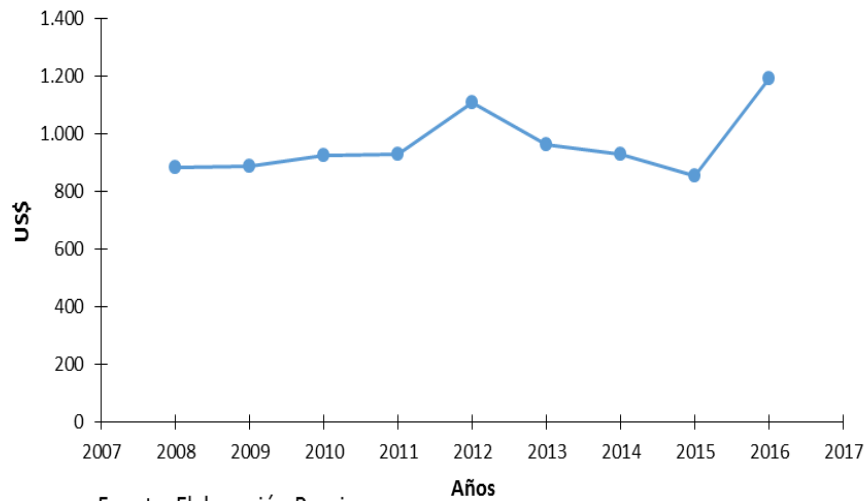
En la tabla analizamos año a año el precio de exportación de México notamos que tuvo un aumento en el precio en el año 2009 y una ligera caída constante en el año 2010, 2011 y 2012, para nuevamente incrementar en el 2013, se observa una ligera caída en el año 2014, aumento en el año 2015, pero para el ultimo año 2016 vemos que el precio sufre una abrupta caída en comparación a los años anteriores.

Para Países Bajos las cosas se dieron distintas y viendo el punto de inicio el año 2008, el año 2009 disminuyo el precio, creció para el año 2010 y 2011, para el año 2012 el precio nuevamente llego a tener una caída importante, recuperándose y obteniendo el mismo precio para los siguientes años 2013 y 2014, este precio no se mantuvo estable ya que para los años 2015 y 2016 los precios volvieron a caer. En el caso de Bélgica, vemos que subió en el año 2009, teniendo una caída para los años 2010 y 2011, luego el precio llego a incrementarse desde el año 2012 hasta el 2014, ya para el 2015 se observa una ligera caída y en el año 2016 vuelve a subir.

Finalmente para el precio de exportación a nivel mundial, las cosas se dieron distintas por que el precio llego a incrementarse desde los años 2008 al 2012, siguiendo los años 2013 al 2015 los precios sufren una abrupta caída constante a comparación de los años anteriores, para el ultimo año 2016 el precio volvió a incrementarse.

En las figuras 3 y 3.1 se ilustran el comportamiento del precio exportación de la cerveza de malta, del mundo y los principales países.

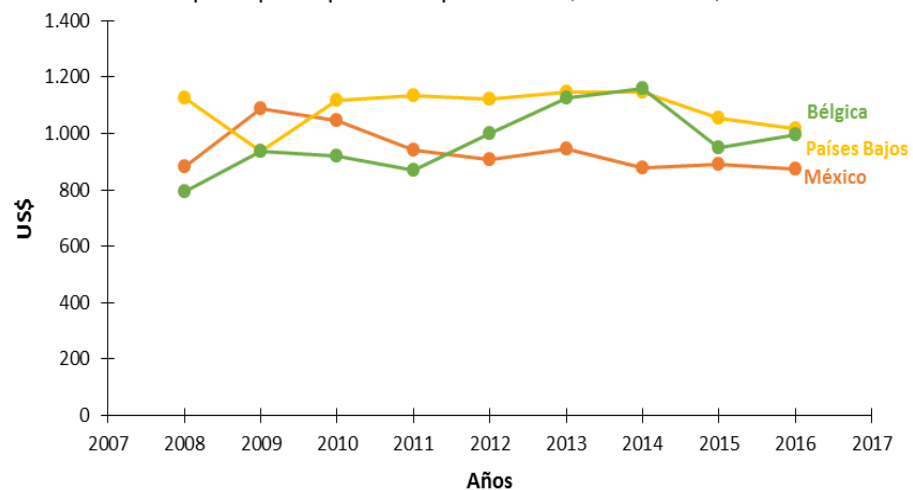
Figura 3 Precio de exportación de la Cerveza de Malta del mundo, 2008-2016, en US\$ por toneladas.



Fuente: Elaboración Propia

El precio de la cerveza de malta en el mundo tuvo un incremento durante los años 2009, 2010, 2011 y 2012 debido a la gran acogida de este producto en los mercados internacionales como la Unión Europea y los Estados Unidos, en el año 2013 sufre una ligera caída y en el año 2014 y 2015 volvió a caer y esta vez sí bastante debido a la crisis financiera, para el año 2016 nuevamente el precio sube esto debido a que hubo una mayor cotización del producto en el mercado europeo.

Figura 3.1 Precio de exportación de la Cerveza de Malta de los principales países exportadores, 2008-2016, en US\$



Fuente: Elaboración Propia

México en el año 2009 el precio se incrementó debido al ingreso del producto a nuevos mercados, para los años 2010, 2011 y 2012 México tiene un pequeño bajón del precio de exportación gracias a que este producto fue cotizándose positivamente en el mercado de Estados Unidos y Europa, para el año 2013 el precio se va elevando gracias a que su valor de exportación aumento, en el año 2014 hay una ligera disminución, sin embargo para los últimos años 2015 y 2016 nuevamente creció su precio debido a los cambios climáticos.

Países Bajos en el año 2009 tiene una pequeña disminución en el precio de exportación, para el año 2010 hasta el 2014 los precios se van elevando de forma progresiva y continúa debido a que el producto tiene más acogida en el mercado internacional, para el año 2015 y 2016 hay nuevamente una disminución del precio. Bélgica en el año 2009 el precio se incrementó debido al cambio climático y en el 2010 y 2011 tuvo un descenso debido a que la bebida fue cotizándose positivamente en los mercados europeos y americanos, para los siguientes años consecutivos desde el 2012 al 2014 los precios se van elevando de forma progresiva ya que se junta los factores del efecto climático y el ingreso a otros mercados y para el año 2015 el precio baja y para el 2016 vuelve a subir ya que se afectó por el cambio climático las materias primas.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de la cerveza de malta del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -37969 + 19,35x$$

$$r^2 = 0,2237$$

Dónde: y es el precio de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,2237$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia lineal en el precio de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de la cerveza de malta de México, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 33466 - 16,167x$$

$$r^2 = 0,3277$$

Dónde: y es el precio de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación negativa entre el precio de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,3277$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia lineal en el precio de exportación de la cerveza de malta de México, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio exportación de la cerveza de malta de Países Bajos, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 1558,6 - 0,2333x$$

$$r^2 = 8E-05$$

Dónde: y es el precio de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación negativa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 8E-05$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia lineal en el precio de exportación de la cerveza de malta de Países Bajos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de la cerveza de malta de Bélgica, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = - 51842 + 26,25x$$

$$r^2 = 0,3858$$

Dónde: y es el precio de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,3858$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia lineal en el precio de exportación de la cerveza de malta de Bélgica, durante el periodo 2008-2016.

3.1.2 Resultados sobre la Importación

A. Resultados sobre el valor de importación

De acuerdo a la tabla 4, hemos elaborado la figura 4 y 4.1 en el cual representa el valor de importación de la cerveza de malta de los principales países y del mundo, durante el periodo 2008-2016 expresados en miles de US\$.

Tabla 4 Valor de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, expresado en US\$

Años	Valor de importación de:				
	Estados Unidos	Reino Unido	Francia	Subtotal	Mundo
2008	3.941.644	888.563	569.469	5.399.676	11.240.409
2009	3.563.536	778.245	555.452	4.897.233	10.479.598
2010	3.747.228	667.038	577.404	4.991.670	10.842.830
2011	3.795.492	763.886	647.148	5.206.526	11.894.830
2012	3.917.077	676.348	707.227	5.300.652	12.572.124
2013	3.906.799	678.836	638.703	5.224.338	13.045.584
2014	4.346.815	688.169	687.240	5.722.224	13.929.111
2015	4.754.821	611.723	629.960	5.996.504	13.536.651
2016	5.080.570	722.089	704.405	6.507.064	14.209.065
total	37.053.982	6.474.897	5.717.008	49.245.887	111.750.202
Participación	33	6	5	44	100

Fuente: COMTRADE

En la tabla se observa que Estados Unidos tiene un participación de 33%, analizando año a año vemos que tuvo una importante disminución en el año 2009 en comparación del año 2008, en el año 2010 se observa un incremento lo cual se hace continuo para el año 2011 y 2012, para el siguiente año el 2013 hay una pequeña disminución, para el año 2014 el valor importado se incrementa y se hace continuo durante el año 2015 y 2016.

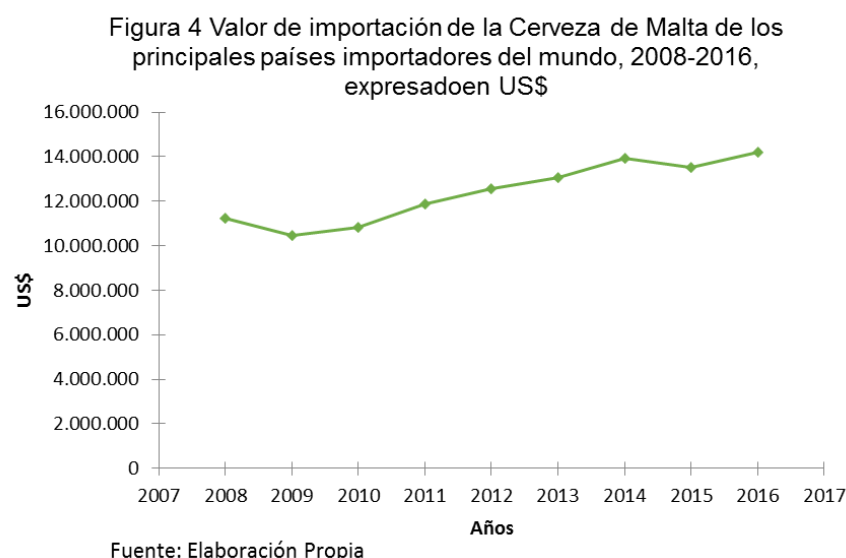
En el caso de Reino Unido las cosas se dieron distintas teniendo una participación de 6% y viendo el punto de inicio el año 2008, Reino Unido tuvo una disminución en el valor importado en el año 2009 y 2010, se recupera en el año 2011, ya para el año 2012 se puede observar que hay una pequeña disminución en el valor del importado, para el año 2013 y 2014 se observa nuevamente un incremento continuo, en el año 2015 el valor importado vuelve a caer y en el último año 2016 Reino Unido tiene crecimiento.

Francia tiene una participación de 5%, en el año 2009 tiene una disminución en el valor importado, en los siguientes años 2010, 2011 y 2012 el valor importado por

parte de Francia fue creciendo progresivamente y de forma constante, para el año 2013 se puede observar que hay una pequeña disminución en el valor importado, en el 2014 el valor vuelve a incrementarse, ya para el 2015 vuelve a caer y para el ultimo año 2016 Francia tiene crecimiento.

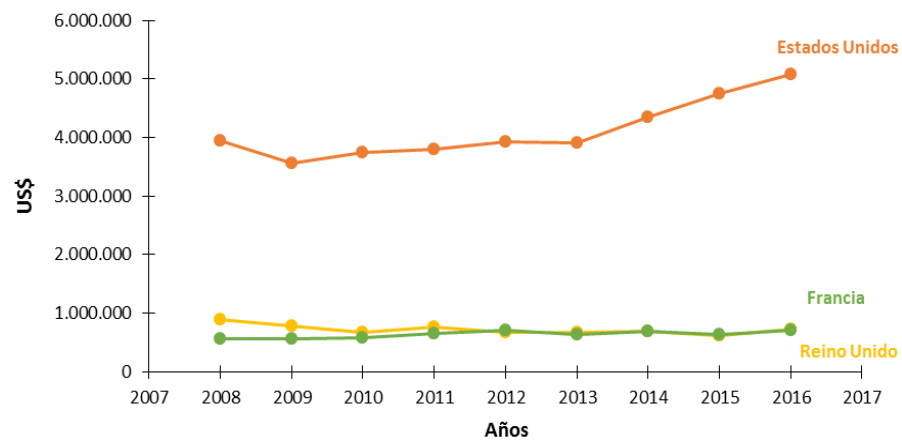
Finalmente el valor importado a nivel mundial se puede observar en el cuadro que en el año 2009 tuvo una disminución en comparación al año 2008, para el siguiente año el 2010 el valor se incrementó de igual forma para el año 2011 como para el 2012, 2013 y 2014 el crecimiento del valor importado fue constante y progresivo, en el año 2015 hay una caída en el valor importado y en el ultimo año 2016 el valor para el mundo vuelve a incrementarse.

En las figuras 4 y 4.1 ilustran el comportamiento del valor de importación de la cerveza de malta, del mundo y los principales países.



El valor de importación de la cerveza de malta en el mundo tuvieron una disminución en el año 2009 debido a la crisis económica que se vivió a nivel mundial en el año 2008, para los siguientes años 2010 al 2014 el valor se incrementó debido a la acogida en nuevos mercados y a la recuperación de la economía en estos países, en el año 2015 el valor volvió a disminuir y acá influyo el volumen importado, para el ultimo año 2016 el valor importado en el mundo se incrementa debido este producto es muy consumido en diferentes culturas.

Figura 4.1 Valor de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en US\$



Fuente: Elaboración Propia

Como lo demuestra la figura 4.1, Estados Unidos tiene mayor valor de importación del mercado, en el año 2009 los Estados Unidos tiene un decrecimiento del valor de importado y esto debido a la gran crisis económica del 2008 y la incertidumbre económica que crea la misma, sin embargo para el 2010, 2011 y 2012 el valor importado se incrementa esto debido a un panorama más claro después de la crisis, mientras que en el año 2013 el valor importado vuelve a caer esto a que el volumen y el precio cayeron por la oferta de los países, en los siguientes años 2014, 2015 y 2016 el valor de importación se incrementa de forma progresiva y esto a consecuencia de la alta demanda por productos cerveceros ya que es un país con grandes índices de personas con distintas culturas. Reino Unido en el año 2009 y 2010 tiene una disminución del valor de exportación debido a la crisis económica del año 2008, recuperándose para año 2011, para el año 2012 vuelve a bajar por la aceptación de otras bebidas sustitutas, siendo recurrente y constante durante los siguientes años del 2013 y 2014 vuelve a incrementarse debido a la demanda interna de Reino Unido, en el 2015 vuelve a bajar y al año 2016 vuelve a incrementarse esto demuestra una economía sólida y una cultura de festejos consumiendo cerveza.

Francia, donde su valor de importación disminuyó en el año 2009 y esto debido a lo ya mencionado anteriormente la crisis económica mundial del 2008, para los siguientes años 2010, 2011 y 2012 el valor de importación volvieron a crecer esto a que la demanda interna de Alemania por el producto creció gracias al turismo, a

la diversificación de nuevas culturas, para el año 2013 el valor importado vuelve a disminuir, para el año 2014 vuelve a subir por el alto consumo en festividades y en el 2015 el valor de disminuyo pero no tan abrupta ya que el precio y el valor se mantuvieron en el promedio, para el año 2016 el valor se volvió a incrementar esto debido a que el producto es muy consumido en festividades o hasta después de cada alimentación.

Si estimamos la línea de tendencia para el valor de importación de la cerveza de malta del mundo, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = - 9E+08+472818x$$

$$r^2 = 0,8907$$

Dónde: y es el valor de importación.

x es el tiempo.

r^2 es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,8907$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia lineal en el valor de importación de la cerveza de malta del mundo, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia para el valor de importación de la cerveza de malta por parte de los Estados Unidos, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = - 3E+08+157334x$$

$$r^2 = 0,7247$$

Dónde: y es el valor de importación.

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,7247$), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia lineal en el valor de importación de la cerveza de malta en los Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia para el valor de importación de la cerveza de malta por parte de Reino Unido, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -3E+07+16242x$$

$$r^2 = 0,5886$$

Dónde: y es el valor de importación.

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el valor de importación y el tiempo, con un altísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,5886$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia lineal en el valor de importación de la cerveza de malta en el Reino Unido, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la para el valor de importación de la cerveza de malta por parte de Francia, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 4E+07-20138x$$

$$r^2 = 0,4602$$

Dónde: y es el valor de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación negativa entre el valor de importación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,4602$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia lineal en el valor de exportación de la cerveza de malta en Francia, durante el periodo 2008-2016.

B. Resultados sobre el volumen de Importación

De acuerdo al anexo 11 y 12, hemos elaborado la tabla 5 en el cual representa el volumen de importación de la cerveza de malta de los principales países y del mundo, durante el periodo 2008-2016 expresados en toneladas.

Tabla 5 Volumen de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en toneladas					
Años	Volumen de la importación de:				
	Estados Unidos	Reino Unido	Francia	Subtotal	Mundo
2008	3.431.312	1.000.924	591.518	5.023.754	11.511.851
2009	3.037.065	877.449	593.023	4.507.537	10.936.441
2010	3.185.202	811.083	658.329	4.654.614	11.198.392
2011	3.207.689	852.812	705.441	4.765.942	12.330.550
2012	3.251.938	869.578	765.105	4.886.621	12.609.069
2013	3.231.222	913.799	640.136	4.785.157	12.896.845
2014	4.426.265	895.017	696.395	6.017.677	15.655.594
2015	3.674.997	925.348	737.477	5.337.822	14.707.363
2016	3.915.324	1.101.073	782.464	5.798.861	14.809.829
total	31.361.014	8.247.083	6.169.888	45.777.985	116.655.934
Participación	27	7	5	39	100

Fuente: COMTRADE

En la tabla se observa que los Estados Unidos tiene un participación de 27%, analizando año a año vemos que tuvo una disminución en los años 2009 en comparación del año 2008, en el año 2010 se observa un crecimiento del volumen importado de igual forma para el año 2011 y 2012, para el siguiente año 2013 hay una ligera disminución, en el 2014 se recupera, en el año 2015 volvió a disminuir, para el ultimo años 2016 crecimiento es progresivo.

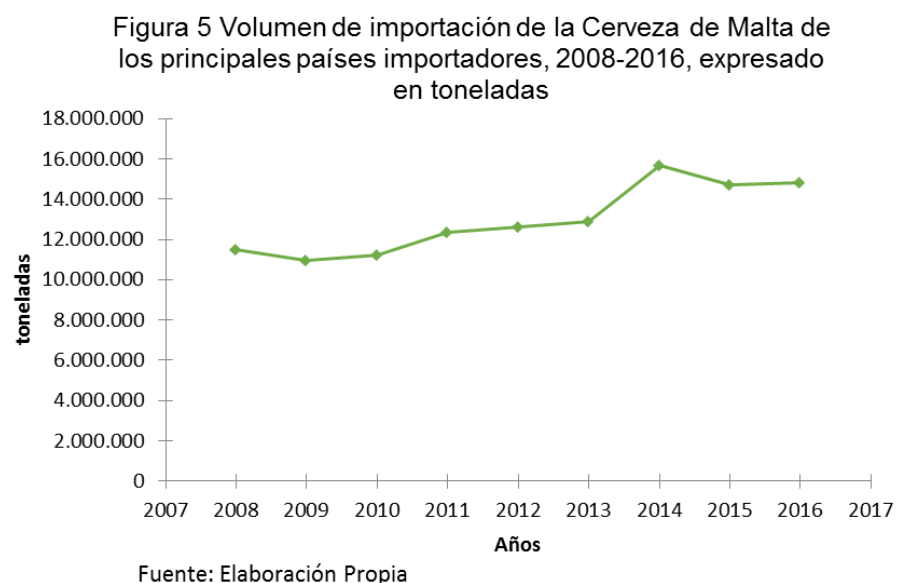
Para Reino Unido las cosas se dieron distintas teniendo una participación de volumen 7% y viendo el punto de inicio el año 2008, el año 2009 y 2010 disminuyo el volumen importado, recuperándose y teniendo un crecimiento constante durante los años 2011, 2012 y 2013 siendo este el último año importante, en el año 2014 el volumen importado disminuyo, para finalmente en los últimos años 2015 y 2016 tenga un crecimiento constante y progresivo.

Francia tiene una participación de 5%, en la tabla se observa que en el 2009 al 2012 tiene un crecimiento constante a comparación del año 2008, para los

siguientes años 2010 y 2011 su crecimiento fue constante, teniendo este último año y crecimiento importante, para el 2013 disminuye el volumen importado, para los siguientes años 2014, 2015 y 2016 el crecimiento fue constante y progresivo.

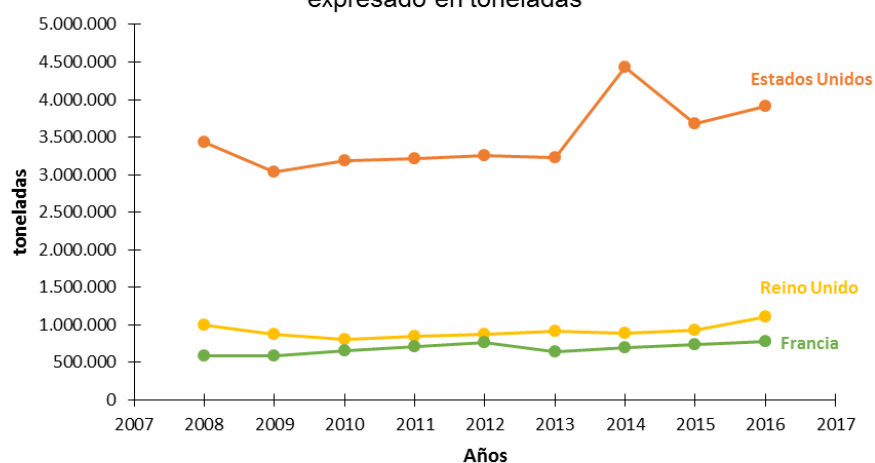
Finalmente el volumen importado a nivel mundial, el año 2009 tuvo una disminución y un crecimiento constante durante los años 2010 al 2014 presentado este último año un crecimiento importante, para el año 2015 hay una pequeña disminución, para el ultimo año 2016 el volumen importado vuelve a crecer.

En los figuras 5 y 5.1, ilustran el comportamiento del volumen de importación de la cerveza de malta, del mundo y los principales países.



El volumen de importación de la cerveza de malta en el mundo tuvo una disminución en el años 2009 esto debido a la crisis económica mundial del año anterior 2008, un incremento en los años 2010 al 2014 gracias a la fuerte acogida de los productos cerveceros en Europa y Estados Unidos, para el año 2015 tiene una caída importante debido a la baja producción de la materia prima, lo cual hace que la oferta disminuya, agregándole los efectos del cambio climático que trae como consecuencia las inundaciones, en el año 2016 existe una mejor producción de la materia prima para la elaborar de las cervezas, lo que hace que crezcan los volúmenes de producción y la oferta por parte de la empresas productoras.

Figura 5.1 Volumen de importación de la Cerveza de Malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en toneladas



Fuente: Elaboración Propia

Estados Unidos como lo demuestra en la figura 5.1 tiene el mayor volumen de importación, en el 2009 tiene un decrecimiento del volumen de importación y esto debido a que venía de la crisis del año anterior, para los siguientes años 2010 y 2012 el volumen importado crece gracias a la demanda interna y a la necesidad de la sociedad para el festejo de cualquier evento, para los años 2013 existe una disminución esto a los efectos del cambio climático afecta la materia prima de la cerveza y por consecuente afecta la oferta por parte de los productores, para los siguientes años 2014 el volumen se incrementa, esto debido al mayor consumo que se da al producto por parte de la sociedad americana, para el 2015 vuelve a bajar la demanda interna y para el ultimo año 2016 se nota cambios, crece el volumen importado ya que en estos años ya se estabiliza la crisis económica.

Reino Unido en el año 2009 y 2010 tiene una disminución del volumen de importación debido a la crisis económica del año 2008, recuperándose para los años 2011 al 2013 gracias a la demanda de productos cerveceros, para el año 2014 los números no son favorables para el volumen de importación por parte de Reino Unido esto debido a los efectos climáticos, para el año 2015 y 2016 el volumen de importación por parte de Reino Unido vuelve a crecer progresivamente y continuo y esto debido a que las empresas exportadoras pueden superar los obstáculos de dicho país así como también por que la demanda interna crece.

Francia, bajo el volumen de importación para el año 2010 debido a la crisis

económica del año 2008 que afectó a todos los países como ya se mencionó anteriormente, sin embargo para los siguientes años 2011 y 2012 incremento su volumen de importación gracias que en Francia existe gran consumo por los productos cerveceros después de alimentos, para el año 2013 Francia tiene una ligera disminución en el volumen de importación debido a distintos factores como por ejemplo el cambio climático que afecta la cosecha de la materia prima, sin embargo para los siguientes años 2014, 2015 y 2016 las cosas vuelven hacer favorables ya que nuevamente las importaciones crecen de forma continua y progresiva.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de la cerveza de malta del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -1E+09+566423x$$

$$r^2 = 0,8171$$

Dónde: y es el volumen de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un altísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,8171$), lo que se interpreta en el sentido que si existe una tendencia lineal en el volumen de importación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de la cerveza de malta en los Estados Unidos, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = -2E+08+105925x$$

$$r^2 = 0,4217$$

Dónde: y es el volumen de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un altísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,4217$), lo que se

interpreta en el sentido que no existe tendencia lineal en el volumen de importación de los Estados Unidos de la cerveza de malta, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Reino Unido de la cerveza de malta, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = - 3E+07+12886x$$

$$r^2 = 0,1643$$

Dónde: y es el volumen de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,1643$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia lineal en el volumen de importación de Reino Unido de la cerveza de malta, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de Francia de la cerveza de malta, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = - 4E+07+20133x$$

$$r^2 = 0,6214$$

Dónde: y es el volumen de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el volumen de importación y el tiempo, con un altísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,6214$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia lineal en el volumen de importación de Francia de la cerveza de malta, durante el periodo 2008-2016.

C. Resultados sobre el precio de importación

De acuerdo al anexo 13 y 14, hemos elaborado tabla 6 en el cual representa el precio de importación de la cerveza de malta de los principales países y del mundo, durante el periodo 2008-2016 expresados en dólares/toneladas.

Tabla 6 Precio de importación de la cerveza de malta de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, expresado en US\$

Precio de importación de:					
Años	Estados Unidos de América	Reino Unido	Francia	Precio promedio	Mundo
2008	1.149	888	963	1000	9.983
2009	1.173	887	937	999	9.580
2010	1.176	822	877	958	9.106
2011	1.183	896	917	999	10.272
2012	1.205	778	924	969	10.508
2013	1.209	743	998	983	11.443
2014	982	769	987	913	9.075
2015	1.294	661	854	936	10.142
2016	1.298	655	900	951	10.114

Fuente: COMTRADE

En la tabla analizando año a año vemos que los Estados Unidos, tuvo un incremento constante en el precio de importación desde el año 2008 al 2013, para nuevamente disminuir sus precios de importación en el 2014, ya para los últimos años 2015 y 2016 el precio de importación de los Estados Unidos vuelven a incrementarse de forma continua y progresivamente.

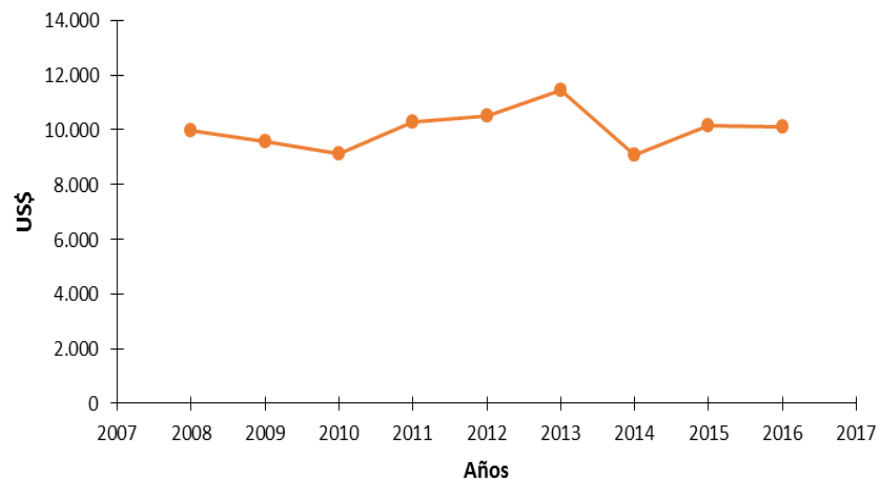
Para Reino Unido las cosas se dieron distintas y viendo el punto de inicio el año 2008, el año 2009 disminuyó el precio, teniendo nuevamente una caída para el año 2010, teniendo un incremento pequeño el año 2011, para que nuevamente el año 2012 y 2013 el precio vuelva a caer, en el año 2014 los precios vuelven a subir, sin embargo los últimos años 2015 y 2016 se observa una caída constante de los precios de importación por parte de Reino Unido.

Francia en la tabla 6 se observa que en el año 2009 y 2010 tiene un decrecimiento en el precio de importación, para el año 2011 el precio vuelve a incrementarse de igual manera a los años 2012 y 2013 el precio vuelve a subir constantemente, en los años 2014 y 2015 el precio tiene una ligera disminución, sin embargo se recupera para el siguiente año 2016 teniendo un incremento en los precios de importación.

Finalmente el precio de exportación a nivel mundial, para los años 2009 y 2010 hay una disminución y se da en pequeñas cantidades, para los siguientes años 2011, 2012 y 2013 el precio se vuelve a incrementar, nuevamente teniendo un pequeño bajón para el año 2014, pero para los últimos años 2015 y 2016 se recupera teniendo un importante crecimiento en los precios de importación.

Las figuras 6 y 6.1, ilustran el comportamiento del precio importación de la cerveza de malta, del mundo y los principales países.

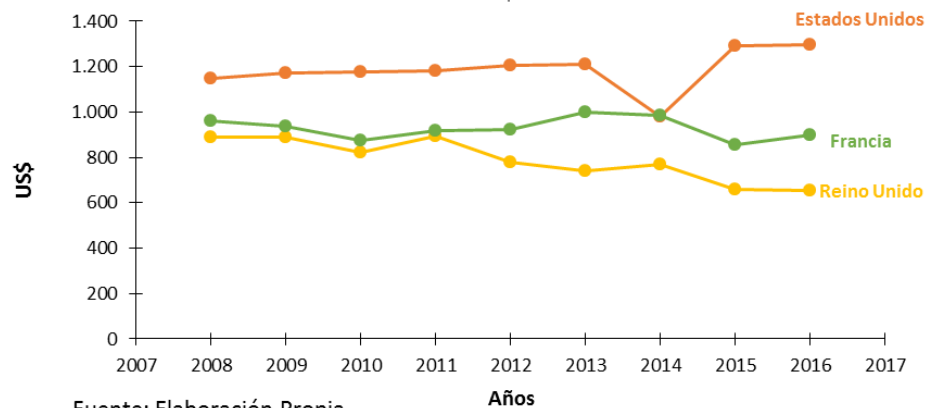
Figura 6 Precio de importación de la cerveza de malta en el mundo, 2008-2016, expresado en US\$



Fuente: Elaboración Propia

El precio de importación de la cerveza de malta el mundo tuvo una caída durante los años 2009 y 2010 esto a la gran crisis económica del 2008 que dejó que los precios caigan y en otros casos se incrementen, para los siguientes años 2011 al 2013 el precio de importación se vuelve a incrementar a nivel mundial debido a los efectos del cambio climático afectan la producción de la materia prima de la cerveza, para el año 2014 el precio tiene una caída de forma abrupta por la preferencias a otras bebidas, para los últimos años 2015 y 2016 el precio se incrementó nuevamente, debido a las inundaciones por lluvias a causa del efecto climático que arremete contra los países productores.

Figura 6.1 Precio de importación de la cerveza de malta de los principales países importadores, 2008-2016, expresado en US\$



Estados Unidos tiene los precios más altos de importación y esto debido a la importancia de la cultura americana que prefiere los productos cerveceros, como se ve en la figura 6.1 en los años 2009 al 2013 tiene un incremento constante y progresivo debido a los efectos del cambio climático y en el año 2014 sufre una disminución de los precios de importación debido a la acogida de otras bebidas alcohólicas, sin embargo para los años 2015 y 2016 el precio se incrementó debido a que creció la expectativa de consumo de la cerveza de malta en cada reunión. Reino Unido en el año 2009 y 2010 tiene una pequeña disminución en el precio de importación, esto debido a que el producto tiene más acogida en el mercado internacional, en el año 2011 hay un incremento del precio debido a los efectos del cambio climático, para los siguientes años 2012 y 2013 los precios de importación disminuyen por una serie de normativas que el país asume por el consumo de menores de edad, para el año 2014 el precio subió esto a factores externos como el cambio climático y la expectativa de consumo de la cerveza de malta, ya para los últimos años 2015 y 2016 el precio de importación disminuye ya que aumenta la competitividad y la oferta por los productores.

Francia, tiene una constante variación de precios como por ejemplo el año 2008 fue uno de los años donde tuvo un buen precio, para los siguientes años el 2009 y 2010 hay una disminución debido a la incertidumbre de la crisis económica del 2008, en el 2011 el precio de importación se incrementó ligeramente esto debido a los efectos del cambio climático fuertes lluvias azotaron las zonas de sembrío de la materia prima, en el año 2012 el precio vuelve a tener una baja, para los siguientes

años 2013 los precios se vuelven a elevar nuevamente debido a que creció la expectativa de consumo de la cerveza de malta, para los 2014 y 2015 el precio de importación baja ya que aumenta la competitividad ya para el ultimo año 2016 el precio tiene un importante incremento debido a la recuperación de la crisis económica y a la importancia que le da Francia a consumo de cerveza.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de la cerveza de malta del mundo, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = - 101272 + 55,317x$$

$$r^2 = 0,043$$

Dónde: y es el precio de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, con bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,043$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia lineal en el precio de importación y el tiempo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de la cerveza de malta por parte de Estados Unidos, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = - 18834 + 9,95x$$

$$r^2 = 0,0869$$

Dónde: y es el precio de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación positiva entre el precio de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,0869$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia lineal en el precio de importación de la cerveza de malta por parte de Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio importación de la cerveza de malta por parte de Reino Unido, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 63463 - 31,15x$$

$$r^2 = 0,8447$$

Dónde: y es el precio de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación negativa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,8447$), lo que se interpreta en el sentido que si existe tendencia lineal en el precio de importación de la cerveza de malta por parte de Reino Unido, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de la cerveza de malta por parte de Francia, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 7635,2 - 3,3333x$$

$$r^2 = 0,0357$$

Dónde: y es el precio de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación negativa entre el precio de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0,0357$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia lineal negativa en el precio de importación de la cerveza de malta por parte de Francia, durante el periodo 2008-2016.

3.2 Resultados sobre la Competitividad

3.2.1 Principales países competidores del Perú

La cerveza de malta es una de las bebidas fermentadas más antiguas de la humanidad, la cerveza se produce mediante la fermentación alcohólica de los cereales ayudada por la acción de diversas levaduras; la materia prima para la elaboración de esta bebida son: el agua, los cereales (malta de cebada, trigo, arroz), las levaduras y el lúpulo. Dependiendo del país y la cultura, la cerveza es considerada como una bebida social.

Sin embargo como se presenta en el anexo 15 analizando diferentes factores como el volumen, valor y precio vemos que los principales competidores que venden este producto a países como Estados Unidos, Reino Unido y Francia donde el Perú también destaca por exportar la cerveza de malta donde México y Países Bajos,

siendo estos países nuestros principales competidores y en el caso de México superándonos en volumen y valor exportado debido a que se destinan más hectáreas para la siembra de cebada siendo una materia prima de nuestro producto.

3.2.2 Resultados sobre la Productividad

En la tabla 7, presentamos la producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú desde el 2008 al 2016 expresado en toneladas.

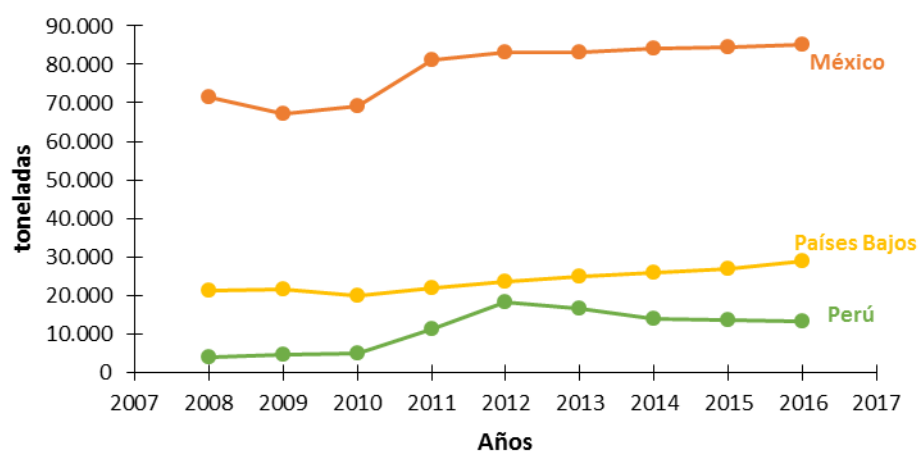
Tabla 7 Producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en toneladas

Años	Producción de la cerveza de malta		
	México	Países Bajos	Perú
2008	71.538	21.030	3.783
2009	67.305	21.480	4.441
2010	69.007	20.022	5.021
2011	81.050	21.701	11.365
2012	83.132	23.644	18.287
2013	83.270	24.852	16.363
2014	84.110	25.958	13.961
2015	84.350	26.899	13.537
2016	85.070	28.766	13.120
Total	708832	214352	99878

Fuente: CERVECEROS DE MÉXICO, Asociación Cervecera de la República Mexicana(ACERMEX), World Trade Organisation (WTO), SUNAT

En la tabla se evidencia que para el caso de México el mayor volumen de producción lo tiene para el año 2016 y el más bajo por el año 2009, por otro lado en el caso de Países Bajos a sido constante creciendo en la mayoría de años solo presentando baja para el año 2010. Siguiendo con Perú el volumen de producción más bajo fue en el año 2008 y el año de producción más alto en el 2012.

Figura 7 Producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en toneladas



Fuente: Elaboración Propia

En la figura podemos observar que en el caso de México la producción de la cerveza de malta ha mantenido una producción dentro del promedio, con un mínima disminución de producción en el 2009 y 2010 debido a que la demanda de sus principales compradores bajo esto a que venían de una crisis económica en el año 2008, para los siguientes años se recupera alcanzando en el año 2015 y 2016 la mayor producción esto debido a la demanda que tiene este producto en todo América.

En el caso de Países Bajos ha presentado diversas variaciones de producción en el tiempo debido a los efectos que tiene el cambio climático y trae consigo inundaciones que afectan la materia prima. Finalmente para el caso de Perú tiene un incremento abrupto para el año 2012 pero vuelve a caer la producción para el año 2015 y 2016, constantemente esto debido al bajo consumo de la cerveza a nivel de provincias y sus derivados a nuevos mercados internacionales.

Resultados sobre el costo unitario de producción

En la tabla 8 presentamos el costo unitario de la producción de la cerveza de malta de México, Países Bajos y Perú durante el periodo 2008 – 2016.

Para poder obtener el precio unitario de la cerveza de malta incluimos en su elaboración la materia prima la cebada, el lúpulo y otros productos complementarios, mano de obra y gastos extras que estén incluidos dentro de la elaboración de este producto.

Tabla 8 Costo Unitario de producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en US\$/ML

Años	Dólares por Mililitros de cerveza de malta		
	México	Países Bajos	Perú
2008	0.82	0.98	0.82
2009	0.77	1.04	0.83
2010	0.68	0.97	0.86
2011	0.57	1.06	1.11
2012	0.51	1.10	1.18
2013	0.53	1.15	1.13
2014	0.67	1.29	0.97
2015	0.56	1.17	0.88
2016	0.77	1.18	0.86

Fuente: CERVECEROS DE MÉXICO, Asociación Cervecera de la República Mexicana(ACERMEX), World Trade Organisation (WTO), SUNAT ,Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

En la tabla, en México se aprecia que en el año 2012 el costo unitario de producción de la cerveza de malta fue el menor llegando a los 0.51 dólares por mililitros y esto debido a la gran producción que alcanzo ese año ese país, mientras que en el año 2008 alcanzo el precio unitario más alto 0.82 dólares.

Para Países Bajos las cosas se dieron diferentes alcanzando su precio mínimo en el año 2010 con un 0.97 dólares ya que comienza a expandirse a nuevos mercados y logramos ver el precio máximo en el año 2014 con precio de 1.29 dólares debido a la baja producción de la cerveza por efectos del cambio climático como las lluvias e inundaciones.

En Perú apreciamos el precio máximo llego a los 1.18 dólares por tonelada en el año 2012 debido a la falta de materia prima a causas de los efectos climatológicos y el precio mínimo en el año 2008 esto debido a la gran producción que hubo ese año.

Es este cuadro podemos ver que el precio más bajo lo tuvo México en el año 2012 mientras que los precios más altos siempre lo tuvo Países Bajos, en el caso de Perú los precios estuvieron un poco elevados en comparación con México pero que se a llegado a tener una reducción en los precios durante los últimos años.

Adicional, deducimos que a Países Bajos le resulta más elevado producir la cerveza de malta respecto al mundo, pero pesar de ello, posee el segundo lugar de exportación a nivel mundo.

IV. Discusión

Los resultados de la investigación muestran resultados que corroboran la afirmación de Agraria.pe (2016) Ramos en su noticia “Repunta la exportación de cerveza de malta peruana”, Agencia Agraria de Noticias, en la cual señala que en enero y agosto de este año la exportación peruana de cerveza malta alcanzó los US\$ 10.8 millones, registrando un incremento de 40.7% respecto al mismo periodo del 2015, sin embargo, aún no alcanza el monto record del 2012 cuando superó los US\$ 14.2 millones (enero-agosto). Toda lo investigado por Agro de ADEX es congruente con la investigación ya que de acuerdo con los resultados del valor exportado nos indica que el Perú no ha vuelto alcanzar el monto record del 2012 pero que con los años se ha mejorado para el 2016 se incrementó más de lo esperado.

Los resultados de la investigación muestra que corroboran la afirmación de Chamorro, D. (2012) en su tesis de maestría publicado por la Universidad Austral, Puerto Montt, Chile, el cual señala que es necesario priorizar y obtener un producto de calidad, de esa manera obtener un producto diferenciado, que no solo sea una bebida competitiva por el precio, sino también por la calidad.

Los resultados de la investigación muestra que corroboran la afirmación de Díaz (2010). En su tesis de licenciatura Creación de una microempresa dedicada a la elaboración de cerveza artesanal para el Instituto Politécnico Nacional, México. Ya que en la actualidad nuestra sociedad no posee cultura ética, por tal motivo es nuestro objetivo informar al consumidor para que este conozca las bondades que ofrece la cerveza, visto desde el punto de vista de la salud y aunque si se consume en exceso daña a la salud. De acuerdo a la investigación tenemos distintas culturas de los consumidores y por ello podemos notar el alto consumo en Estados Unidos.

Los resultados de la investigación muestra que corroboran la afirmación Boletín Semanal Perú Exporta de la Asociando de Exportadores (ADEX) (2016) en su informe “Cerveza de malta retoma crecimiento en el exterior” en su informe concluyo que” Cifras del sistema de inteligencia comercial Adex Data Trade reportaron que a agosto, el principal mercado de la cerveza de malta fue Chile, con un US\$ 5.3 millones. Ese país concentro el 81.4% del total. Todo lo investigado por ADEX es congruente con la investigación ya que por numerosos eventos peruanos Chile es uno de los países que más nos compra seguido por los Estados Unidos

esto es por las colonias peruanas que tenemos que distintos países lo cual el Perú puede aprovechar para sacar ventaja.

V. Conclusiones

Primera

De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016 si ha tenido una tendencia ya que el valor de exportación fue estable, esto debido al alto consumo de la cerveza, de igual manera cabe destacar que el volumen de exportación si tiene una tendencia creciente.

Segunda

De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la importación mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.

Tercera

De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la competitividad de la cerveza de malta peruana en el periodo 2008-2016 no fue favorable en comparación a su principal competidor México y esto debido a que el costo unitario de producción de la cerveza de malta es mayor para el Perú.

Cuarta

De acuerdo con las conclusiones 1,2 y 3, se concluye que el comercio internacional y la competitividad de la cerveza de malta peruana durante el periodo 2008 2016 no fueron favorables para el Perú, pero resaltamos el avance que ha tenido en los últimos años, mejoras en cuanto la producción y el precio, así como también el incremento de la demanda del mercado internacional y el protagonismo que tiene la cerveza peruana en otros países gracias a los eventos, ferias y costumbres.

VI. Recomendaciones

Primera

El estado debería promover empresarios cerveceros mediante la tecnología poder abaratar precios de producción y así ser competitivos como México.

Segunda

Incentivar programas que promocionen la exportación de la cerveza de malta como producto potencial. Las ferias internacionales son una gran opción para que el producto sea visto y tentar la entrada de la cerveza de malta peruana a nuevos mercados.

Tercera

Aprovechar la ventaja de que la materia prima es originario de la región libertad y que seamos uno de los pocos países que producimos cebada y exportamos los derivados como en este caso la cerveza de malta.

Cuarta

Apoyar con asesoría técnica a las asociaciones, comunidades, caseríos, grupos y agricultores que se dediquen a sembrar la producción de la materia prima para así poder tener mejores cosechas a costos bajos de la cebada.

VII. REFERENCIAS

- Agraria.pe (2016). *Exportaciones peruanas de la cerveza de malta crecieron 40% entre enero y agosto del 2016*. Recuperado de: <http://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-cerveza-malta-12314>
- Banco Central de Reserva del Perú (2011). *Glosario de Términos Económicos*. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>.
- Boletín Semanal Perú Exporta de la Asociando de Exportadores (ADEX) (2016). *Cerveza de malta retoma crecimiento en el exterior*. Recuperado de: http://www.adexperu.org.pe/images/Boletines/Peru_Exporta/boletin_semanal_peru_exporta_n179.pdf.
- Cantos M. (1998). *Introducción al comercio internacional*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=XUL--tAKYKYC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. Colombia, Bogotá. Editorial Universidad del Rosario. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA109&dq=definicion+de+importacion&hl=es&sa=X&sqi=2&redir_esc=y#v=onepage&q=definicion%20de%20importacion&f=false
- Chamorro, D. (2012). *Elaboración de un plan de negocio para la producción de cerveza artesanal*. (Tesis de Maestría). Universidad Austral, Puerto Montt, Chile. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/bpmfcic448e/doc/bpmfcic448e.pdf>
- Davis, D. (2013). *Influence of Roasted Barley on Quality of Beer*. (Tesis de Maestría). Colorado State University, Fort Collins, EE.UU. Recuperado de: https://dspace.library.colostate.edu/bitstream/handle/10217/79033/Davis_colostate_0053N_11634.pdf?sequence=1
- Díaz, G. (2010). *Creación de una microempresa dedicada a la elaboración de cerveza artesanal*. (Tesis de licenciado). Instituto Politécnico Nacional, Distrito Federal, México. Recuperado de: <http://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/8382/1/A7.1840.pdf>.

- Gómez, D. (2015). *Elaboración y caracterización fisicoquímica y sensorial de cervezas artesanales elaboradas con maíz rojo*. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma Metropolitana, México. Recuperado de:
<http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI16883.pdf>.
- Guerra, G. (1998) *Manual de administración de empresas agropecuarias*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=dILYWCOylZUC&pg=PA179&dq=costos+unitarios&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=costos%20unitarios&f=false
- Hartmann, H. (2005). *Glosario de Comercio Exterior, integración y comercio electrónico*. Bolivia: Instituto de Comercio Exterior
- Hernández, J. y Galindo, M. (2004). *Estudio práctico del impuesto especial sobre producción y servicios 2004*. Distrito Federal, México. Ediciones Fiscales ISEF. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=a5Agb465oQC&pg=PA89&dq=concepto+de+importacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjxJmVvv7PAhVG6iYKHRFEB3MQ6AEIHDAAB#v=onepage&q=concepto%20de%20importacion&f=false>
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2010). *METODOLOGÍA de la investigación*. (5ª ed.) Distrito Federal, México: editorial Mc GRAW-HILL. Recuperado de:
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Krugman, P. (1996). *El Internacionalismo Moderno, La economía internacional y las mentiras de la competitividad*. Barcelona, España.
- Mercado, S. (2000). *Comercio internacional I mercado internacional: importación – exportación*. Distrito Federal México: Limusa. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=YHMWllynwS0cC&pg=PA27&dq=que+es++exportacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO24r9q_zPAhVG5SYKHS LCCHUQ6AEIKDAB#v=onepage&q=que%20es%20%20exportacion&f=false

- Morataya, S. (2014). *Plan de negocios para la producción y comercialización de cerveza artesanal con sabor a frambuesa en el salvador*. (Tesis de Maestría, Universidad Dr. José Matías Delgado. Antiguo Cuscatlán, El Salvador). Recuperado de:
<http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/30/MNI/0002060-ADMAEMP.pdf>.
- Mun, T. (1996). *La Riqueza de Inglaterra por el comercio exterior*. México: Fondo de Culture Economical.
- Padín, C. y Caballero, I. (2006). *Comercio internacional. Una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=FOuCPJbACCYC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false.
- Pérez, A. (2000) *Manual de promoción de exportaciones*. Perú: Ediciones Universidad de San Martin de Porres.
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Vergara. Recuperado de:
<http://www.uap.edu.pe/intranet/fac/material/02/20102CO020102505020110011/20102CO02010250502011001121147.pdf>.
- Silva, M. (2012). *Industrialización de cerveza de cebada (Hordeum distichon) con extracto de ginseng (panax ginseng), para desarrollo de una bebida innovadora en sabor, presentación para la ciudad de quito*. (Tesis de licenciatura). Universidad de la Américas, Quito, Ecuador. Recuperado de:
<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/732/1/UDLA-EC-TIAG-2012-10.pdf>
- Smith, A. (1776). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=J2bXO-HtT20C&printsec=frontcover&dq=la+riqueza+de+las+naciones+Jos%C3%A9+Alonso+oRTIZ&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMIj__mzY6eyAIVRXUeCh1KAQVj#v=onepage&q&f=falseKrugman
- Spearot, J. (2016). *Influence of beer color on perception of bitterness*. (Tesis de maestría). Drexel University, EE.UU.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia										
COMERCIO EXTERIOR Y COMPETITIVIDAD DE LA CERVEZA DE MALTA EN EL PERIODO 2008 - 2016										
Objeto de estudio	Problemas de Investigacion	Objetivos de Invetigacion	Hipotesis	Variables	Dimensiones	Indicadoes	Metodo			
Empresas exportadoras de la cerveza de malta peruana	Problema General	Objetivo General	Hipotesis General	Comercio Internacional	Exportación	Valor de exportacion de México	Para analizar los datos se usara el método estadístico que consiste en organiar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de línea), describir los datos (a través de números es tadísticos).			
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad de la exportacion de la cerveza de malta durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar el comercio internacional y la competitividad de la exportacion de la cerveza de malta durante el periodo 2008 -2016.	El comercio internacional y la competitividad de la exportación de la cerveza de malta durante el periodo 2008- 2016 han sido favorables para el Perú.			Volumen de exportacion de México				
	Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipotesis Especificas			Precio de exportacion de México				
						Valor de exportacion de Países Bajos				
	1. ¿Cómo ha sido la exportacion mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008 - 2016??	1. Determinar la exportacion mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008 - 2016.	1. La exportacion mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.			Volumen de exportacion de Países Bajos				
						Precio de exportacion de Países Bajos				
						Valor de exportacion de Bélgica				
						Volumen de exportacion de Bélgica				
						Precio de exportacion de Bélgica				
	2. ¿Cómo ha sido la importacion mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008 - 2016?	2. Determinar la importacion mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008 - 2016.	2. La importacion mundial de la cerveza de malta durante el periodo 2008 -2016 ha tenido una tendencia positiva.			Impotación		Valor de importacion de EE.UU.		
								Volumen de importacion de EE.UU.		
								Precio de importacion de EE.UU.		
								Valor de importacion de Reino Unido		
								Volumen de importacion de Reino Unido		
	3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportacion de la cerveza de malta duarnte el periodo 2008 - 2016?	3. Determinar la competitividad de la exportacion de la cerveza de malta durante el periodo 2008 - 2016.	3. La exportacion de la cerveza de malta durante el periodo 2008 - 2016 ha sido competitiva y ha tenido una tendencia creciente.					Precio de importacion de Reino Unido		
								Valor de importacion de Francia		
								Volumen de importacion de Francia		
								Precio de importacion de Francia		
			Competitividad					Productividad		
								Costo unitario de producción		

Anexo 2 Juicio de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación de México	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación de México	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de México	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
5	Volumen de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
7	Valor de exportación de Bélgica	✓		✓		✓		
8	Volumen de exportación de Bélgica	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de Bélgica	✓		✓		✓		
	Importación	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Valor de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Volumen de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Precio de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
4	Valor de importación de Reino Unido	✓		✓		✓		
5	Volumen de importación de Reino Unido	✓		✓		✓		
6	Precio de importación de Reino Unido	✓		✓		✓		
7	Valor de importación de Francia	✓		✓		✓		
8	Volumen de importación de Francia	✓		✓		✓		
9	Precio de importación de Francia	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☐] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Acosta Linares Rosio Elizabeth DNI: 07168866

Especialidad del validador: Negocios Internacionales - De Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de nov del 2017

Rosio Acosta Linares
Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Productividad de Mexico	✓		✓		✓		
2	Productividad de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Productividad de Bélgica	✓		✓		✓		
	Productividad	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Costo unitario de producción de México	✓		✓		✓		
2	Costo unitario de producción de EE.UU.	✓		✓		✓		
3	Costo unitario de producción de Bélgica	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Acosta Linares, Pato Elizabeth DNI: 0716886

Especialidad del validador: Negocios Internacionales De Dominación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de nov del 2017

Pato Linares de Acosta
Firma del Experto Informante.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de exportación de México	/		/		/		
2	Volumen de exportación de México	/		/		/		
3	Precio de exportación de México	/		/		/		
4	Valor de exportación de Países Bajos	/		/		/		
5	Volumen de exportación de Países Bajos	/		/		/		
6	Precio de exportación de Países Bajos	/		/		/		
7	Valor de exportación de Bélgica	/		/		/		
8	Volumen de exportación de Bélgica	/		/		/		
9	Precio de exportación de Bélgica	/		/		/		
Importación								
1	Valor de importación de EE.UU.	/		/		/		
2	Volumen de importación de EE.UU.	/		/		/		
3	Precio de importación de EE.UU.	/		/		/		
4	Valor de importación de Reino Unido	/		/		/		
5	Volumen de importación de Reino Unido	/		/		/		
6	Precio de importación de Reino Unido	/		/		/		
7	Valor de importación de Francia	/		/		/		
8	Volumen de importación de Francia	/		/		/		
9	Precio de importación de Francia	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ (Mg): ROMÁN FRANCO VIVIAN ISABEL

DNI: 08144929

Especialidad del validador: lic en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de 11 del 2017

Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Productividad de Mexico	/		/		/		
2	Productividad de EE.UU.	/		/		/		
3	Productividad de Bélgica	/		/		/		
	Productividad							
1	Costo unitario de producción de México	/		/		/		
2	Costo unitario de producción de EE.UU.	/		/		/		
3	Costo unitario de producción de Bélgica	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): May suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ROMÁN FRANCO, VIVIAN ISABEL DNI: 08144929

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de 11 del 2017


Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Productividad de Mexico	/		/		/		
2	Productividad de EE.UU.	/		/		/		
3	Productividad de Bélgica	/		/		/		
	Productividad							
1	Costo unitario de producción de México	/		/		/		
2	Costo unitario de producción de EE.UU.	/		/		/		
3	Costo unitario de producción de Bélgica	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NO SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MG. MONSIEUR GARCIA ANG GARCIA DNI:

Especialidad del validador: MECANISMAS INTERNACIONALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de NOV del 2017

García Ang

Firma del Experto Informante.

[illegible]

Anexo 5. Volumen de exportación de la Cerveza de Malta, 2008-2016, expresado toneladas									
Exportadores	Volumen de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	12.648.560	11.810.738	11.949.641	13.012.603	14.261.969	14.088.764	14.630.081	15.050.123	15.761.771
México	2.026.872	1.646.096	1.794.857	2.148.331	2.335.301	2.344.111	2.747.099	2.855.544	3.222.255
Países Bajos	1.857.641	2.053.138	1.629.457	1.684.023	1.747.571	1.748.553	1.781.943	1.790.927	1.870.125
Bélgica	1.520.987	1.351.072	1.514.267	1.596.197	1.573.267	1.512.431	1.564.144	1.596.141	1.651.341
Alemania	1.172.834	1.037.462	1.053.345	1.268.618	1.356.006	1.375.819	1.206.955	1.340.535	1.453.914
Reino Unido	529.535	474.853	462.414	454.411	583.024	672.785	569.950	572.730	668.043
Francia	236.980	219.997	314.167	439.216	547.561	548.324	642.075	646.671	652.307
Estados Unidos de América	362.254	415.693	344.425	363.347	446.215	497.572	597.651	625.233	622.327
República Checa	358.859	345.289	321.289	324.145	350.548	377.973	394.915	446.922	467.592
Irlanda	420.732	390.314	395.645	400.330	391.357	216.078	359.025	424.863	428.482
Rusia	346.265	230.147	146.647	145.268	310.948	297.299	278.188	315.767	375.208
Perú	3.634	4.441	5.021	11.365	18.210	17.287	8.715	8.938	9.817
Fuente: Trade Map y Sunat									

Anexo 6. Participación del volumen de exportación de la Cerveza de Malta, 2008-2016, expresado %											
Exportadores	Volumen de exportación										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	total	%
Mundo	12.648.560	11.810.738	11.949.641	13.012.603	14.261.969	14.088.764	14.630.081	15.050.123	15.761.771	123.214.250	100
México	2.026.872	1.646.096	1.794.857	2.148.331	2.335.301	2.344.111	2.747.099	2.855.544	3.222.255	21.120.466	17
Países Bajos	1.857.641	2.053.138	1.629.457	1.684.023	1.747.571	1.748.553	1.781.943	1.790.927	1.870.125	16.163.378	13
Bélgica	1.520.987	1.351.072	1.514.267	1.596.197	1.573.267	1.512.431	1.564.144	1.596.141	1.651.341	13.879.847	11
Alemania	1.172.834	1.037.462	1.053.345	1.268.618	1.356.006	1.375.819	1.206.955	1.340.535	1.453.914	11.265.488	9
Reino Unido	529.535	474.853	462.414	454.411	583.024	672.785	569.950	572.730	668.043	4.987.745	4
Francia	236.980	219.997	314.167	439.216	547.561	548.324	642.075	646.671	652.307	4.247.298	3
Estados Unidos de América	362.254	415.693	344.425	363.347	446.215	497.572	597.651	625.233	622.327	4.274.717	3
República Checa	358.859	345.289	321.289	324.145	350.548	377.973	394.915	446.922	467.592	3.387.532	3
Irlanda	420.732	390.314	395.645	400.330	391.357	216.078	359.025	424.863	428.482	3.426.826	3
Rusia	346.265	230.147	146.647	145.268	310.948	297.299	278.188	315.767	375.208	2.445.737	2
Perú	3.634	4.441	5.021	11.365	18.210	17.287	8.715	8.938	9.817	87.428	0
Fuente: Trade Map y Sunat											

Anexo 7. Precio de exportación de la Cerveza de Malta, 2008-2016, expresado US\$									
Exportadores	Precio de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	883	888	927	930	1.109	962	930	853	1.190
México	884	1.088	1.045	941	909	943	878	890	873
Países Bajos	1.127	937	1.116	1.135	1123	1.146	1.146	1.054	1.018
Bélgica	794	937	921	871	999	1.127	1.161	950	994
Alemania	897	860	827	865	872	908	914	793	789
Reino Unido	1.359	1.537	1.885	2.049	1.538	1.464	1.427	1.350	1.219
Estados Unidos de América	791	860	1.106	1.017	1.005	1.046	907	986	987
Francia	1.051	1.090	967	869	832	809	729	601	600
Irlanda	876	817	895	884	848	1.470	851	744	717
Dinamarca	1.135	1.098	1.025	1.033	1.028	1.085	1.120	960	938
República Checa	723	645	624	687	669	698	702	574	573
Perú	865	798	820	742	782	636	873	954	1.110

Fuente: Trade Map y Sunat

Anexo 8. Precio promedio de exportación de la Cerveza de Malta, 2008-2016, expresado US\$										
Exportadores	Precio de exportación									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio
Mundo	883	888	927	930	1.109	962	930	853	1.190	964
México	884	1.088	1.045	941	909	943	878	890	873	939
Países Bajos	1.127	937	1.116	1.135	1123	1.146	1.146	1.054	1.018	1089
Bélgica	794	937	921	871	999	1.127	1.161	950	994	973
Alemania	897	860	827	865	872	908	914	793	789	858
Reino Unido	1.359	1.537	1.885	2.049	1.538	1.464	1.427	1.350	1.219	1536
Estados Unidos de América	791	860	1.106	1.017	1.005	1.046	907	986	987	967
Francia	1.051	1.090	967	869	832	809	729	601	600	839
Irlanda	876	817	895	884	848	1.470	851	744	717	900
Dinamarca	1.135	1.098	1.025	1.033	1.028	1.085	1.120	960	938	1047
República Checa	723	645	624	687	669	698	702	574	573	655
Perú	865	798	820	742	782	636	873	954	1.110	842

Fuente: Trade Map y Sunat

Anexo 9. Valor de importacion de la Cerveza de Malta, 2008-2016, expresado en miles US\$									
Importadores	valor de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	11.240.409	10.479.598	10.842.830	11.894.830	12.572.124	13.045.584	13.929.111	13.536.651	14.209.065
Estados Unidos de América	3.941.644	3.563.536	3.747.228	3.795.492	3.917.077	3.906.799	4.346.815	4.754.821	5.080.570
Reino Unido	888.563	778.245	667.038	763.886	676.348	678.836	688.169	611.723	722.089
Francia	569.469	555.452	577.404	647.148	707.227	638.703	687.240	629.960	704.405
China	36.679	49.118	58.380	90.611	144.207	231.486	407.029	575.119	665.671
Italia	653.148	597.652	626.636	670.531	629.186	645.634	652.087	605.473	594.421
Canadá	530.664	552.604	610.325	566.127	594.060	627.797	597.704	560.248	570.963
Alemania	417.016	429.962	521.037	598.299	572.383	582.368	634.853	487.908	516.336
Australia	188.549	203.117	213.876	196.039	253.969	308.993	324.724	324.293	325.441
Perú	2.824	2.820	4.538	5.040	8.087	8.547	7.093	8.174	8.935
Fuente: Trade Map y Sunat									

Anexo 10. Participación del valor de importacion de la Cerveza de Malta, 2008-2016, en miles de US\$											
Importadores	valor de importación										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	%
Mundo	11.240.409	10.479.598	10.842.830	11.894.830	12.572.124	13.045.584	13.929.111	13.536.651	14.209.065	111.750.202	100
Estados Unidos de América	3.941.644	3.563.536	3.747.228	3.795.492	3.917.077	3.906.799	4.346.815	4.754.821	5.080.570	37.053.982	33
Reino Unido	888.563	778.245	667.038	763.886	676.348	678.836	688.169	611.723	722.089	6.474.897	6
Francia	569.469	555.452	577.404	647.148	707.227	638.703	687.240	629.960	704.405	5.717.008	5
China	36.679	49.118	58.380	90.611	144.207	231.486	407.029	575.119	665.671	2.258.300	2
Italia	653.148	597.652	626.636	670.531	629.186	645.634	652.087	605.473	594.421	5.674.768	5
Canadá	530.664	552.604	610.325	566.127	594.060	627.797	597.704	560.248	570.963	5.210.492	5
Alemania	417.016	429.962	521.037	598.299	572.383	582.368	634.853	487.908	516.336	4.760.162	4
Australia	188.549	203.117	213.876	196.039	253.969	308.993	324.724	324.293	325.441	2.339.001	2
Perú	2.824	2.820	4.538	5.040	8.087	8.547	7.093	8.174	8.935	56.058	0
Fuente: Trade Map y Sunat											

Anexo 11. Volumen de importación de la Cerveza de Malta, 2008-2016, en toneladas									
Importadores	Volumen de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	11.511.851	10.728.760	11.198.392	12.330.550	12.609.069	12.896.845	15.655.594	14.707.363	14.809.829
Estados Unidos de América	3.431.312	3.037.065	3.185.202	3.207.689	3.251.938	3.231.222	4.426.265	3.674.997	3.915.324
Reino Unido	1.000.924	877.449	811.083	852.812	869.578	913.799	895.017	925.348	1.101.073
Francia	591.518	593.023	658.329	705.441	765.105	640.136	696.395	737.477	782.464
Alemania	601.808	569.224	691.814	761.434	727.590	645.462	678.654	670.057	726.672
Italia	611.147	586.513	632.457	636.511	615.920	620.930	622.578	717.831	692.989
China	28.133	40.502	47.492	64.525	110.785	183.687	337.792	538.339	593.816
España	294.106	254.277	273.701	254.057	327.495	387.850	463.350	508.878	492.545
Canadá	314.164	344.938	340.728	321.096	337.335	347.220	350.333	369.281	381.217
Perú	4.266	4.530	9.322	8.587	11.598	10.217	6.827	8.457	10.668
Fuente: Trade Map y Sunat									

Anexo 12. Participación del volumen de importación de la Cerveza de Malta, 2008-2016, en %											
Importadores	Volumen de importación										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	%
Mundo	11.511.851	10.936.441	11.198.392	12.330.550	12.609.069	12.896.845	15.655.594	14.707.363	14.809.829	116.655.934	100
Estados Unidos de América	3.431.312	3.037.065	3.185.202	3.207.689	3.251.938	3.231.222	4.426.265	3.674.997	3.915.324	31.361.014	27
Reino Unido	1.000.924	877.449	811.083	852.812	869.578	913.799	895.017	925.348	1.101.073	8.247.083	7
Francia	591.518	593.023	658.329	705.441	765.105	640.136	696.395	737.477	782.464	6.169.888	5
Alemania	601.808	569.224	691.814	761.434	727.590	645.462	678.654	670.057	726.672	6.072.715	5
Italia	611.147	586.513	632.457	636.511	615.920	620.930	622.578	717.831	692.989	5.736.876	5
China	28.133	40.502	47.492	64.525	110.785	183.687	337.792	538.339	593.816	1.945.071	2
España	294.106	254.277	273.701	254.057	327.495	387.850	463.350	508.878	492.545	3.256.259	3
Canadá	314.164	344.938	340.728	321.096	337.335	347.220	350.333	369.281	381.217	3.106.312	3
Perú	4.266	4.530	9.322	8.587	11.598	10.217	6.827	8.457	10.668	74.472	0
Fuente: Trade Map y Sunat											

Anexo 13. Precio de importación de la Cerveza de Malta, 2008-2016, en US\$									
Importadores	Precio de importación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	9.983	9.580	9.106	10.272	10.508	11.443	9.075	10.142	10.114
Estados Unidos de América	1.149	1.173	1.176	1.183	1.205	1.209	982	1.294	1.298
Reino Unido	888	887	822	896	778	743	769	661	655
Francia	963	937	877	917	924	998	987	854	900
China	1.304	1.213	1.229	1.404	1.302	1.260	1.205	1.068	1.121
Italia	1.069	1.019	991	1.053	1.022	1.040	1.047	843	858
Canadá	1.689	1.602	1.791	1.763	1.761	1.808	1.706	1.517	1.498
Alemania	693	755	753	786	787	902	935	728	711
Países Bajos	814	1016	945	1113	1.119	948	1002	783	782
Perú	662	623	487	587	697	837	1.039	967	838
Fuente: Trade Map y Sunat									

Anexo 14. Precio promedio de importación de la cerveza de malta, 2008-2016, expresado US\$										
Importadores	Precio de importación									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Precio Promedio
Mundo	9.983	9.580	9.106	10.272	10.508	11.443	9.075	10.142	10.114	10025
Estados Unidos de América	1.149	1.173	1.176	1.183	1.205	1.209	982	1.294	1.298	1185
Reino Unido	888	887	822	896	778	743	769	661	655	789
Francia	963	937	877	917	924	998	987	854	900	929
China	1.304	1.213	1.229	1.404	1.302	1.260	1.205	1.068	1.121	1234
Italia	1.069	1.019	991	1.053	1.022	1.040	1.047	843	858	994
Canadá	1.689	1.602	1.791	1.763	1.761	1.808	1.706	1.517	1.498	1682
Alemania	693	755	753	786	787	902	935	728	711	783
Países Bajos	814	1016	945	1113	1.119	948	1002	783	782	947
Perú	662	623	487	587	697	837	1.039	967	838	749
Fuente: Trade Map y Sunat										

Anexo 15. Principales competidores

Principales competidores dentro de los mercados de destino de las importaciones peruanas de la cerveza de malta					
País	Competidores	Año	Volumen (TM)	Valor (US\$)	Precio (US\$)
Estados Unidos	México	2014	1.345	1.180.910	878
		2015	864	768.960	890
		2016	685	598.005	873
	Países Bajos	2014	820	939.720	1146
		2015	769	810.526	1054
		2016	785	799.130	1018
	Bélgica	2014	593	688.473	1161
		2015	571	542.450	950
		2016	630	626.220	994
	Perú	2014	130	113.490	873
		2015	92	87.768	954
		2016	79	87.690	1110
Reino Unido	México	2014	679	596.162	878
		2015	330	293.700	890
		2016	267	233.091	873
	Países Bajos	2014	493	564.978	1146
		2015	409	431.086	1054
		2016	563	573.134	1018
	Bélgica	2014	325	377.325	1161
		2015	210	199.500	950
		2016	409	406.546	994
	Perú	2014	150	130.950	873
		2015	72	68.688	954
		2016	93	103.230	1110
Francia	México	2014	598	525.044	878
		2015	459	408.510	890
		2016	225	196.425	873
	Países Bajos	2014	415	475.590	1146
		2015	515	542.810	1054
		2016	413	420.434	1018
	Bélgica	2014	249	289.089	1161
		2015	298	283.100	950
		2016	325	323.050	994
	Perú	2014	135	117.855	873
		2015	99	94.446	954
		2016	87	96.570	1110

Fuente: Trade Map y Sunat

Anexo 16. Producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en toneladas

Años	Volumen de producción de cerveza de malta		
	México	Países Bajos	Perú
2008	71.538	21.030	3.783
2009	67.305	21.480	4.441
2010	69.007	20.022	5.021
2011	81.050	21.701	11.365
2012	83.132	23.644	18.287
2013	83.270	24.852	16.363
2014	84.110	25.958	13.961
2015	84.350	26.899	13.537
2016	85.070	28.766	13.120
Total Producción	708.832	214.352	99.878

Fuente: CERVECEROS DE MÉXICO, Asociación Cervecera de la República Mexicana(ACERMEX), World Trade Organisation (WTO), SUNAT

Anexo 17. Costo Unitario de producción de la cerveza de malta en México, Países Bajos y Perú, 2008-2016 expresado en US\$/tn

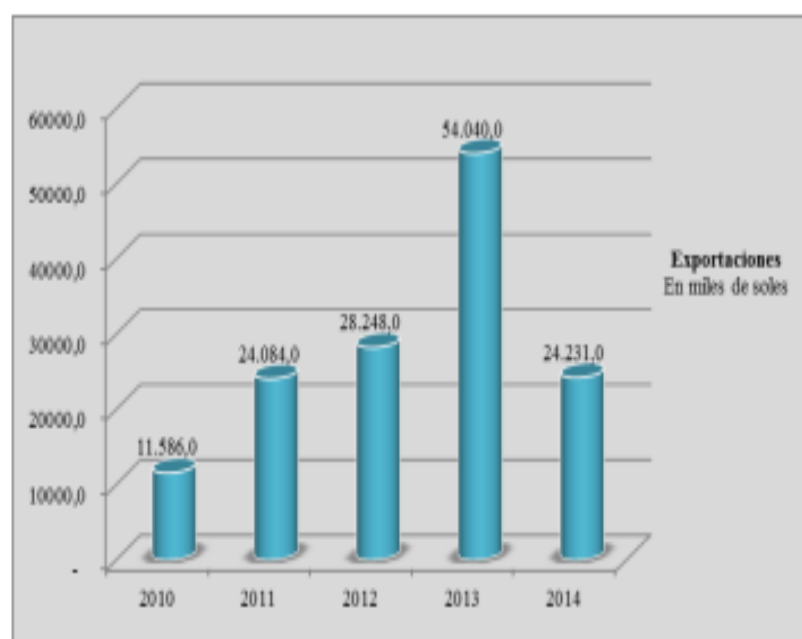
Años	Dolares por tonelada de cerveza de malta		
	México	Países Bajos	Perú
2008	0.82	0.98	0.82
2009	0.77	1.04	0.83
2010	0.68	0.97	0.86
2011	0.57	1.06	1.11
2012	0.51	1.10	1.18
2013	0.53	1.15	1.13
2014	0.67	1.29	0.97
2015	0.56	1.17	0.88
2016	0.77	1.18	0.86

Fuente: CERVECEROS DE MÉXICO, Asociación Cervecera de la República Mexicana(ACERMEX), World Trade Organisation (WTO), SUNAT ,Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Anexo 18. Exportación de Cerveza

Las exportaciones de cerveza representan menos del 1% de la producción nacional. La marca Cusqueña es la más relevante del portafolio de exportaciones, ya que se envía a Inglaterra, EE.UU., España, Japón, Chile, Argentina, Suiza; y, recientemente, Panamá. El año 2014 se intensificó el trabajo en innovación a través del inicio de exportación de variedades y Cusqueña Quinua a España, Japón, EE.UU. y Chile. Por otro lado, la marca Cristal continuó su consolidación en las colonias de residentes peruanos en España, EE.UU. y Japón.

Gráfico 2. Exportaciones



Fuente: UCPBJ, 2014.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 6
--	--	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA CERVEZA DE MALTA PERUANA 2008-2016", del (de la) estudiante **BRILLITH PAMELA ESPINOZA VALDIVIA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... LIMA, 16 DE ENERO DE 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome
<https://evumtun.com/app/carta/ta=524img=es5o=10649347183to=33u=1052357657>

feedback studio

Comercio Internacional y Competitividad de la Cerveza de Malta Peruana 2009-2016

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Comercio Internacional y Competitividad de la Cerveza de Malta
 Peruana 2008-2016

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
 Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:
 Brillieth Pamela Espinoza Valdivia

ASESOR:
 Dra. Rosio Elizabeth Acosta Limay

SECCIÓN:
 Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

28 %

Coincidencias	
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 24 %
2	www.scribd.com Fuente de Internet 1 %
3	www.aldehara.net Fuente de Internet 1 %
4	tesis.lan.mx Fuente de Internet 1 %
5	docplayer.es Fuente de Internet 1 %
6	es.slideshare.net Fuente de Internet <1 %
7	bbo.uiaet.sa.ar Fuente de Internet <1 %
8	repositorio.up.edu.pe Fuente de Internet <1 %

Text-only Report High Resolution Activado

Esperando a www.tamh.com...

15:47 16/07/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ESPINOZA VALDIVIA BRILLITH PAMELA
D.N.I. : 47344614
Domicilio : Jr. JOSE OLAYA 690 BELAUNDE - COMAS
Teléfono : Fijo : Móvil : 992972350
E-mail : Brillith.ev@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título : LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

ESPINOZA VALDIVIA BRILLITH PAMELA

Título de la tesis:

COMERCIO INTERNACIONAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LA CERVEZA
DE MALTA PERUANA 2008 - 2016

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : R. P. Val

Fecha : 16 de Enero 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ESPINOZA VALDIVIA BRILLITH PAMELA

INFORME TÍTULADO:

COMERCIO INTERNACIONAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LA CERVEZA

DE MALTA PERUANA 2008-2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 30/11/2017

NOTA O MENCIÓN: 11



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN